
Produkte und Dienstleistungen für den Detailhandel unter Anleitung kundenorientiert präsentieren

Praxisauftrag

Warenpräsentationen selbstständig durchführen

Die Grundlagen zu diesem Praxisauftrag findest du im Handlungsbaustein zur Handlungskompetenz b2: Produkte und Dienstleistungen für den Detailhandel unter Anleitung kundenorientiert präsentieren.

Ausgangslage

Um bei deinen Kundinnen Emotionen zu wecken, ist es wichtig, dass du die Produkte möglichst attraktiv präsentierst. Die sieben Grundsätze der Warenpräsentation unterstützen dich dabei. Ebenso ist ein hohes Mass an Kreativität gefragt. Nutze diese Chance und überrasche deine Kundinnen anhand dieses Praxisauftrags mit einer überzeugenden Warenpräsentation.

Aufgabenstellung

- | | |
|----------------------|--|
| Teilaufgabe 1 | Nimm einen Auftrag für eine Warenpräsentation entgegen. Kläre dabei alle Details, die du für die Präsentation wissen musst. |
| Teilaufgabe 2 | Erstelle in Zusammenarbeit mit deinem Berufsbildner einen Promo-Plan für deine Warenpräsentation. Beachte dabei die sieben Grundsätze der Warenpräsentation. |
| Teilaufgabe 3 | Besprich dein Ergebnis mit deiner vorgesetzten Person. Passe deinen Promo-Plan anhand allfälliger Rückmeldungen an. |
| Teilaufgabe 4 | Setze nun deine Warenpräsentation gemäss dem Promo-Plan um und sichere die Produkte wenn nötig vor Diebstahl. |
| Teilaufgabe 5 | Kontrolliere, ob du alle Punkte deiner Promo umgesetzt hast, und hole ein Feedback von deiner vorgesetzten Person ein. |
| Teilaufgabe 6 | Dokumentiere und reflektiere deine Ergebnisse in deiner digitalen Lerndokumentation. |

Hinweise zur Lösung

Schau dich in deinem Betrieb um, bevor du diesen Praxisauftrag startest. Wie gestalten deine Arbeitskolleginnen ansprechende Warenpräsentationen?