

Maison de la stratégie Formation du Commerce de détail Suisse

Vision

Nous contribuons à façonner l'avenir du commerce de détail suisse grâce à une formation professionnelle durable, innovante et tournée vers l'avenir.

Mission

- Nous suscitons l'enthousiasme des jeunes pour des métiers attrayants et d'avenir dans le commerce de détail et les accompagnons dans leur parcours vers des postes de spécialistes et de cadres recherchés.
- Nous posons les bases d'une formation continue pérenne dans le secteur du commerce de détail et garantissons sa qualité.
- Nous réunissons les forces des employeurs et de leurs branches, des associations, des autorités et des établissements de formation afin de développer activement et conjointement la formation professionnelle.
- Nous garantissons l'accès à des médias d'apprentissage modernes, pratiques et de qualité.
- Nous nous engageons en faveur de modèles de financement durables et pérennes pour la formation professionnelle dans le commerce de détail.

Champs d'action stratégiques

Attractivité

- Nous faisons évoluer les profils professionnels en intégrant les tendances telles que la digitalisation, la durabilité et les nouveaux besoins de la clientèle.
- Nous mettons en œuvre une communication adaptée aux publics cibles afin de renforcer l'attractivité des métiers du commerce de détail.
- Nous collaborons étroitement avec les entreprises pour créer des places d'apprentissage pérennes et des lieux de formation attractifs.

Qualité

- Nous développons des standards de qualité appliqués à tous les niveaux de la formation.
- Nous vérifions régulièrement le respect de ces standards au moyen d'outils adaptés.
- Nous mettons en place et utilisons des processus de feedback avec les personnes en formation, les entreprises et les écoles afin de garantir une amélioration continue.

Médias d'apprentissage

- Nous développons en continu les médias d'apprentissage FCS digitaux.
- Nous encourageons l'innovation, notamment les formes d'apprentissage adaptatives, les outils basés sur l'intelligence artificielle et les nouveaux modèles didactiques.
- Nous renforçons les médias d'apprentissage FCS grâce à des coopérations.
- Nous collaborons étroitement avec des expert-es métiers et des enseignant-es afin de garantir des contenus proches de la pratique.

Collaboration

- Nous respectons les rôles définis et favorisons ainsi une collaboration efficace.
- Nous coordonnons les échanges entre les entreprises, les branches de formation et d'examen, les associations, les autorités et les institutions de formation.
- Nous participons activement aux projets nationaux de développement communs.
- Nous représentons les intérêts du commerce de détail suisse dans les domaines politique et sociétal liés à la formation professionnelle.

Financement

- Nous assurons notre financement à long terme grâce aux cotisations des membres et aux revenus issus des médias d'apprentissage.
- Nous développons des financements complémentaires au travers de partenariats, de sponsoring et de solutions à l'échelle de la branche.
- Nous garantissons la transparence des coûts et des bénéfices.