

Plan de formation Gestionnaire du commerce de détail CFC Domaines spécifiques « Conception et réalisation d'expériences d'achat » et « Gestion de magasins en ligne »

Annexe 1

Exigences minimales / assortiment minimal entreprise formatrice

Etat: 28 avril 2021

1. Exigences transversales

clientèle de l'entreprise.

1.1 Exigences posées aux entreprises pour les deux domaines spécifiques

En principe, l'entreprise formatrice doit couvrir le domaine de compétences opérationnelles a à d, les compétences opérationnelles y relatives ainsi que tous les objectifs évaluateurs qui s'y rattachent, conformément au plan de formation.

Exigences pour les deux domaines spécifiques

- La personne en formation doit avoir un contact personnel avec les clients.
 → Domaine de compétences opérationnelles a « Gestion des relations avec les clients »
 L'entreprise formatrice doit couvrir l'assortiment minimal prescrit par la branche de formation et d'examens.
 La personne en formation doit conseiller la clientèle sur des gammes de produits spécifiques.
 Pour son apprentissage, la personne en formation a besoin d'un PC, d'un ordinateur portable ou d'une tablette ainsi que d'un accès à internet dans l'entreprise formatrice lui permettant d'effectuer des recherches sur les produits et prestations.
 → Domaine de compétences opérationnelles c « Acquisition, intégration et
- □ La personne en formation doit gérer et évaluer son assortiment. Pour ce faire, elle doit avoir accès aux indicateurs internes importants et aux données de la

développement des connaissances sur les produits et prestations »

→ Domaine de compétences opérationnelles b « Gestion et présentation des produits et prestations »



Conditions pour chaque domaine spécifique

Lors de la conclusion d'un contrat d'apprentissage pour la formation initiale de gestionnaire du commerce de détail d'une durée de trois ans, il y a lieu de faire le choix entre les deux domaines spécifiques « conception et réalisation d'expériences d'achat » ou « gestion de magasins en ligne ». Cette décision est prise par l'entreprise formatrice et dépend de la structure et de la méthode de vente ainsi que des canaux de vente de celle-ci. Il est aussi possible que des entreprises puissent offrir une formation dans les deux domaines spécifiques. Dans ce cas, le choix est fait avec la personne en formation.

<u>Domaine spécifique « Conception et réalisation d'expériences d'achat »</u>
Afin de pouvoir offrir une formation dans ce domaine spécifique, l'entreprise formatrice doit couvrir le domaine de compétences opérationnelles e, les compétences opérationnelles y relatives ainsi que tous les objectifs évaluateurs qui s'y rattachent, conformément au plan de formation.

La personne en formation doit mener des entretiens de vente exigeants avec
·
les clients (p.ex. trouver des solutions individuelles pour les clients, traiter les
réclamations réparations, retours ou livraisons de pièces détachées conformé
ment aux directives internes).
L'entreprise doit disposer d'une possibilité de promotion afin que la personne
en formation puisse offrir aux clients des expériences axées sur les produits
(toucher, essayer, tester, interactivité, etc.) et collaborer aux ventes promo-

→ Domaine de compétences opérationnelles e « Conception et réalisation d'expériences d'achat »

L'examen pratique (TPP) a lieu dans le magasin de vente.

Domaine spécifique « Gestion de magasins en ligne »

tionnelles.

Afin de pouvoir offrir une formation dans ce domaine spécifique, l'entreprise formatrice doit couvrir le domaine de compétences opérationnelles f, les compétences opérationnelles y relatives ainsi que tous les objectifs évaluateurs qui s'y rattachent, conformément au plan de formation.

Outre un point de vente traditionnel, l'entreprise doit proposer un magasin en ligne permettant à la personne en formation de saisir les données des articles, gérer les données et présenter la marchandise.
La personne en formation a besoin d'un accès total aux données de transaction du magasin en ligne (comportement de recherche, comportement de vente, valeurs des paniers, quantités des articles, retours, évaluations des clients, etc.).
 La personne en formation a besoin d'une place de travail avec un PC et d'un accès au magasin en ligne ainsi qu'aux systèmes périphériques (ERP, CRM, PIM, outils d'analyse ou similaires). → Domaine de compétences opérationnelles f « Gestion des magasins en ligne »



FCS a élaboré une aide à la décision détaillée pour l'évaluation des entre- prises formatrices dans le domaine spécifique « Magasins en ligne ». Celle-ci
peut être téléchargée <u>ici</u> .
Au cours de sa 3 ^e année d'apprentissage, la personne en formation devrait travailler au moins 6 mois dans un magasin en ligne, la recommandation est
toutefois de 9 mois. Les personnes en formation ont ainsi suffisamment de pratique dans le domaine et disposent également de temps pour la prépara-
tion finale à la PQual dans le point de vente traditionnel.
Des partenariats entre les entreprises formatrices sont possibles pour couvrir
les deux domaines (point de vente traditionnel et en ligne).

L'examen pratique (TPP) a lieu dans le magasin de vente.

Pour l'examen pratique du domaine spécifique « Gestion de magasins en ligne », un endroit interdit au public, disposant d'un PC avec accès aux magasins en ligne et aux systèmes périphériques y correspondants, avec lesquels la personne en formation a travaillé, doit être mis à disposition.

Avec le soutien si nécessaire de l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, les branches de formation et d'examens sont à disposition en cas de questions liées aux exigences minimales posées aux entreprises dans le domaine spécifique « Gestion de magasins en ligne ».

Assortiment

L'assortiment est évalué sur la base de la recommandation des branches de formation et d'examens (F+E) (\rightarrow chapitre 2.). Selon l'annexe 1 de l'ordonnance de formation, une branche de formation et d'examens doit impérativement être attribuée à chaque entreprise formatrice.

Les entreprises dont l'assortiment n'est pas suffisamment varié ou est insuffisant peuvent, cas échéant, offrir des places d'apprentissage en s'associant à une entreprise dont l'assortiment est complémentaire.

En cas de doute ou de cas spéciaux ainsi qu'en cas de questions relatives à l'association d'entreprises, veuillez prendre contact avec la branche de formation et d'examens concernée. Vous trouverez la liste des adresses des F+E sur le site internet suivant :

www.bds-fcs.ch

- → Gestionnaires CD ou assistants CD
- → Branches F+E
- → Liste d'adresses des branches F+E

1.2. Réglementation pour les entreprises formatrices qui ne peuvent être attribuées clairement à une F+E

Attribution judicieuse d'une branche F+E

D'entente avec l'Office de la formation professionnelle, l'entreprise formatrice choisit



l'attribution à la F+E la plus proche. Cette décision doit tenir compte en particulier des conditions relatives à la mise en œuvre de la procédure de qualification en entreprise (voir ci-dessus). En cas de doute, l'entreprise consultera la F+E concernée. Association d'entreprises formatrices

Afin de garantir le lien avec la pratique et la variété de l'assortiment pour l'application des connaissances à la branche, les personnes en formation effectuent un stage d'au moins trois à six mois dans une entreprise proposant un assortiment typique de la branche F+E choisie. L'entreprise formatrice assume toute la responsabilité liée à ce stage (recherche d'une entreprise complémentaire, accords concernant le salaire, les assurances, etc.).

L'examen pratique a lieu dans l'entreprise principale – celle-ci doit proposer un assortiment de base permettant la mise en œuvre de l'examen.

2. Exigences spécifiques à la branche

Les exigences minimales ci-dessous, relatives à l'offre de produits et de prestations posées aux lieux de formation du commerce de détail dans la branche de formation et d'examens concernée, doivent être respectées.



Branches de formation et d'examens

Introduction	6
After-Sales Automobile	7
Sales Automobile	10
Boulangerie-confiserie	11
Consumer-Electronics	12
DO IT YOURSELF	13
Quincaillerie	14
Électro-ménager	16
Peinture	17
Ménage	18
Landi	20
Alimentation	22
Ameublement	23
Transports publics	24
Papeterie	25
Parfumerie	26
Poste	27
Bijoux, pierres précieuses et montres	28
Chaussures	29
Jouets	30
Articles de sport	31
Textile	
Magasins spécialisés en biens zoologiques	33



Introduction

Sous l'égide de « vente 2022+ », les branches de formation et d'examens (F+E) attachent beaucoup d'importance à ce que les futurs professionnels disposent de connaissances approfondies de l'assortiment des produits et prestations spécifiques à la branche et à ce qu'ils puissent agir avec une orientation vers les compétences.

Par conséquent, chaque F+ E définit dans quelle mesure chaque entreprise formatrice doit disposer de l'assortiment adéquat afin qu'elle soit à même de former la personne en formation ou qu'elle puisse couvrir au moins une partie de l'assortiment en étant associée à d'autres entreprises formatrices.

Principe

Les connaissances sur les produits / prestations, groupes de produits / groupes de prestations manquants sont transmises dans le cadre d'une entreprise complémentaire avec une orientation vers les compétences opérationnelles.

Les cantons / la surveillance d'apprentissage sont priés, en cas de questions ou non-respect des exigences minimales, de contacter la F+E compétente. Celle-ci rendra une visite à l'entreprise concernée et fera un rapport au canton.



After-Sales Automobile

GCD (numéro professionnel) : 71901 ACD (numéro professionnel) : 71801

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

L'entreprise formatrice doit appartenir soit à la position 1 soit à la position 2 et couvrir tous les produits / prestations mentionnés dans la position concernée (1 ou 2).

Position	Groupe / Domaine	Produits / Prestations
1	1 Garage avec boutique d'accessoires auto ou zones de présentation dans la halle d'exposition	Généralités - Concept d'élimination/environnemental
		 Technologie et technique Pièces de groupes propulseurs (par ex. pièces de moteurs thermiques et électriques) Pièces de la chaîne cinématique Eléments du train de roulement (par ex. jantes et pneus, freins et direction) Composants électriques (par ex. batteries de démarrage, accumulateurs, démarreurs et alternateurs) Systèmes d'éclairage (par ex. lampes, éléments de systèmes d'éclairage)
		Conseils et vente Offre de prestations - Prestations de service (par ex. entretien / réparation de véhicules, entreposage de pneus, location d'accessoires)
		Gamme de pièces détachées - Pièces détachées mécaniques et électroniques - Pièces de service - Pièces d'usure - Pièces de carrosserie - Fluides (par ex. lubrifiants, solvant pour les vitres, liquide de refroidissement) - Consommables
		 Gamme d'accessoires Systèmes de portage (par ex. coffre de toit, porte-skis, porte-vélos, barres de toit, rampes de toit) Dispositifs d'attelage (par ex. fixes, amovibles, abaissables électriquement) Protection et préservation pour l'intérieur et l'extérieur (par ex. tapis de coffre, tapis de sol, tapis en caoutchouc, baguettes de protection, housses de véhicule résistantes, protection du seuil de chargement, bavettes, dispositif de blocage de bagages) Sécurité (par ex. sièges enfant, triangle de présignalisation, gilet de sécurité, trousse de premiers secours, extincteur, produits pour le transport d'animaux) Produits saisonniers (par ex. chaînes neige, spray dégivrant, grattoir, glacière, pare-soleil pour le pare-brise) Produits d'entretien pour l'intérieur et l'extérieur du véhicule Articles de mode et de merchandising (par ex. vestes, t-shirts, polos, casquettes, chaussures, lunettes de soleil, porte-monnaie, coupe-papier, tasses, porte-clés, lampes de poche)
		Outils de vente - Par ex. prospectus et catalogues papier/numériques, présentation d'objets exposés ou en ligne, échantillons de tissus, cuirs, teintes et peintures
		Caisse Différents modes de paiement (par ex. espèces et carte de crédit, leasing, vente contre facture)



		Prestations de service - Par ex. montage, réparations, service de livraison, service d'accompagnement
2	Magasin de pièces de re- change géré activement,	Généralités - Concept d'élimination/environnemental
	avec surfaces d'exposition pour les pièces de re- change automobiles et les accessoires (sous-traitant)	Technologie et technique Pièces de groupes propulseurs (par ex. pièces de moteurs thermiques et électriques) Pièces de la chaîne cinématique Eléments du train de roulement (par ex. jantes et pneus, freins et direction) Composants électriques (par ex. batteries de démarrage, accumulateurs, démarreurs et alternateurs) Systèmes d'éclairage (par ex. lampes, éléments de systèmes d'éclairage)
		Conseils et vente Offre de prestations - Prestations de service (par ex. entretien / réparation d'équipements, location d'appareils, élimination et recyclage)
		Gamme de pièces détachées - Pièces détachées mécaniques et électroniques - Pièces de service - Pièces d'usure - Pièces de carrosserie - Fluides (par ex. lubrifiants, solvant pour les vitres, liquide de refroidissement) - Consommables
		Gamme d'accessoires - Systèmes de portage (par ex. coffre de toit, porte-skis, porte-vélos, barres de toit, rampes de toit) - Dispositifs d'attelage (par ex. fixes, amovibles, abaissables électriquement) - Protection et préservation pour l'intérieur et l'extérieur (par ex. tapis de coffre, tapis de sol, tapis en caoutchouc, baguettes de protection, housses de véhicule résistantes, protection du seuil de chargement, bavettes, dispositif de blocage de bagages) - Sécurité (par ex. sièges enfant, triangle de présignalisation, gilet de sécurité, trousse de premiers secours, extincteur, produits pour le transport d'animaux) - Produits saisonniers (par ex. chaînes neige, spray dégivrant, grattoir, glacière, pare-soleil pour le pare-brise) - Produits d'entretien pour l'intérieur et l'extérieur du véhicule
		 Par ex. technique de levage, chargeur/testeur de batterie, machine à monter les pneus, équilibreuse, compresseur/air comprimé, appareils de diagnostic, appareil de maintenance des freins, climatiseurs
		Outils pour l'atelier Vissage (par ex. clé à molette, clé à douille avec accessoires (cliquet), tournevis, clé mâle six pans, embouts, clé dynamométrique) Pinces (par ex. tenailles, pince à circlip, pinces réglables, pince plate, pince pointue et pince étau) Coupe (par ex. scie à archet, cisaille) Marteaux/outils de percussion (par ex. marteau de mécanicien ou maillet, ciseau plat, pointeau, chasse-goupilles) Instruments de mesure (par ex. multimètre, pied à coulisse, micromètre, mètre)
		Protection du travail - Par ex. vêtements de protection, lunettes de protection, protection auditive, gants, chaussures de sécurité



Outils de vente
 Par ex. prospectus et catalogues papier/numériques, présentations d'objets exposés ou en ligne, échantillons
Caisse Différents modes de paiement (par ex. espèces et carte de crédit, leasing, vente contre facture)
Prestations de service - Par ex. réparations, service de livraison, service d'accompagnement

AGVS-Geschäftsstelle Wölflistrasse 5, 3006 Bern

031 307 15 15 brigitte.hostettler@agvs-upsa.ch www.agvs-upsa.ch



Sales Automobile

GCD (numéro professionnel) : 71902 ACD (numéro professionnel) : 71802

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Les 7 positions avec les produits / prestations concernées doivent toutes être couvertes par l'entreprise formatrice.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Infrastructure	 200% des postes dans la vente (1 personne habilitée pour la formation)
		 Showroom pour 4 véhicules (VL/VUL)
		Surface d'exposition extérieure pour 10 véhicules (VL/VUL)
		Emplacement de livraison de véhicules
		 Sales-Stores avec atelier dédié ou entreprise partenaire avec atelier
		Atelier interne ou atelier chez une entreprise partenaire
		Station de recharge électrique
		 Poste de travail sur la surface de vente, avec ordinateur/laptop et accès au système/à Internet
		 Poste de travail de vendeur avec Lead-Tool, CRM, configuration de véhicule, évaluation de véhicule et devis / contrats (par ex. outil constructeur, Stieger Software, Autowert, auto-i-dat, etc.)
2	Ecologie	Concept d'élimination/environnemental
3	Disposition des véhicules	Interne, dans l'entreprise principale ou partenaire
4	Produits et services	Voitures neuves et d'occasion (distributeur de marque, import direct)
		 Services (par ex. services de financement et d'assurance, location de véhicules, offres Auto-Abo, location d'accessoires, prestations de services)
5	Accessoires	 Possibilité de présentation d'accessoires et articles de merchan- dising
6	Outils de vente	 Par ex. prospectus et catalogues papier/numériques, présentation d'objets exposés ou en ligne, échantillons de tissus, cuirs, teintes et peintures, etc.
7	Processus de paiement	Différents modes de paiement (par ex. espèces et carte de crédit, leasing, vente contre facture)

AGVS-Geschäftsstelle Wölflistrasse 5, 3006 Bern

031 307 15 15 brigitte.hostettler@agvs-upsa.ch https://www.agvs-upsa.ch/de/



Boulangerie-confiserie

GCD (numéro professionnel): 71903 ACD (numéro professionnel): 71803

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

L'entreprise formatrice doit choisir au moins 1 position comme domaine obligatoire. Ce domaine ainsi que ses produits et services doivent impérativement être disponibles dans l'entreprise formatrice.

En plus, pour les autres domaines, il faut qu'il y ait des connaissances approfondies (C3) pour **un** domaine supplémentaire pour les AFP et **deux** pour les CFC. Ces produits/services ne doivent pas obligatoirement être disponibles dans l'entreprise formatrice.

Position	Domaine	Produits / prestations
1	Boulangerie	 Pain normal / pains spéciaux Petits pains, viennoiserie, boulangerie fine, Gâteaux, tartes, snacks, produits pour l'apéritif, Produits de saison, comme par ex. des produits en pâte au miel, des produits à la friture Pièces sèches ou Cakes, tartes et petites tourtes Spécialités Maison / Articles cadeau / Articles de saison
2	Pâtisserie	 Tourtes Desserts et entremets à la crème, desserts glacés Pâtisserie Petits fours, pièces sèches Cakes, tartes et petites tourtes Produits en pâte feuilletée, produits pour apéritifs Produits de saison, comme par ex. des produits en pâte au miel Spécialités Maison / Articles cadeau / Articles de saison
3	Confiserie	 Pralinés Spécialités au chocolat Articles fantaisie Petits fours Nougat Massepain Pralinés à la liqueur Articles de remplissage (contenants) Spécialités Maison / Articles cadeau / Articles de saison
4	Snack et Gastronomie	 Sandwiches Canapés / Amuse-bouche Produits pour l'apéritif Produits en pâte feuilletée Gâteaux/tartes/pizzas Petits repas Salades Desserts (salade de fruits, Birchermüesli, etc.) Coupes de glace, desserts glacés et entremets glacés Spécialités Maison / Articles cadeau / Articles de saison

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs Seilerstrasse 9, Case postale, 3011 Berne

031 388 14 14 info@swissbaker.ch www.swissbaker.ch



Consumer-Electronics

GCD (numéro professionnel): 71904 ACD (numéro professionnel): 71804

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Position 1 (Audio) +l'assortiment supplémentaire ou position 2 (Vidéo/Photo) + l'assortiment supplémentaire ou position 3 (IT) + l'assortiment supplémentaire ou position 4 (télécommunication) + l'assortiment supplémentaire.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations	
1	Audio	 Système audio Composant audio Audio portable Enceintes acoustiques Système Home Cinéma Composants Home Cinéma Système Multi Room Accessoires spécifiques audio 	
2	Vidéo / Photo	 Téléviseurs et/ou projecteurs vidéo Enregistreurs vidéo Baladeurs vidéo Accessoires spécifiques vidéo Appareils Photo Objectifs Accessoires spécifiques photo 	
3	IT	 Ordinateurs Desktop Ordinateurs portables Tablettes Écrans Imprimantes Scanners Logiciels Accessoires spécifiques IT 	
4	Télécommunication	 Téléphones fixes Téléphones portables Décodeurs numériques (Set Top Box) Accessoires spécifiques télécommunication 	
	L'assortiment supplémentaire		
5	Accessoires	 Assortiment câbles de la branche Écouteurs sans fil / câblé Enceintes acoustiques sans fil / câblé Composants réseau Médias de stockage Piles / accumulateurs Adaptateurs secteur Powerbanks 	

MMTS-Bildungszentrum - MultimediaTec Swiss Niklaus-Wengi-Strasse 25, 2540 Grenchen

032 654 97 70 francois.richard@mmts-bbz.ch www.mmts-bbz.ch



DO IT YOURSELF

GCD (numéro professionnel): 71905 ACD (numéro professionnel): 71805

Etat: 4 novembre 2025

Assortiment minimal:

L'entreprise formatrice doit couvrir les positions 1 à 4 ainsi **qu'un approfondissement** (loisirs + habitation position 5 ou jardin et plantes position 6 ou matériaux de construction position 7). L'assortiment peut être couverte aussi bien par le commerce stationnaire que par le commerce en ligne (omnicanal).

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Peintures	- Peintures acryliques
	(1 ^{er} semestre)	- Dispersions
		- Vernis
		- Lasures
		- Accessoires de peinture
2	Outils	- Marteaux
	(1 ^{er} et 2 ^e semestre)	- Tournevis
		- Clés plates
		- Scies à main
		- Pinces
		- Outils de mesure
		- Perceuses
		- Ponceuses
		- Scies électriques
3	Outils de jardin	- Bêches / Pelles
	(2e semestre)	- Binettes
		- Fourches
		- Râteaux
		- Sécateurs / Coupe-branches
		- Scies
4	Machines de jardinage	- Tondeuses à gazon
	(2e semestre)	- Coupe-bordures
		- Taille-haies
		-Tronçonneuses (à chaîne)
		- Scarificateurs
5	Grills	- Grills au charbon de bois
	(Approfondissement	- Grills à gaz
	Loisir et habitation ;	- Grills électriques
	3 ^e semestre)	- Accessoires de barbecue
6	Jardin et plantes (Appro-	- Plantes de balcon
	fondissement Jardin et	- Plantes de plate-bande / plantes de jardin
	plantes ;	- Terreaux / Engrais
	3 ^e semestre)	- Produits phytosanitaires
		- Pots + Bacs
	I Market I in the control of the con	- Arrosage
7	Matériaux de construction	- Produits pour la construction
	(Approfondissement Ma-	- Pierres et briques
	tériaux de construction ;	- Enduits et crépis
	3 ^e semestre)	- Construction à sec
		- Matériaux d'isolation
		- Bois de construction
		- Outils de construction
		- Equipement de protection individuelle

A+P DO IT YOURSELF c/o Lernbar GmbH Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren 044 240 41 43 diy@lernbar.ch www.apdiy.ch



Quincaillerie

GCD (numéro professionnel) : 71906 ACD (numéro professionnel) : 71806

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Outils à main (impératif 12 sur 17)	- Rabots et établis - Serre-joints - Ciseaux à bois et gouges - Outils de tournage - Scies à main - Burins pour le travail des métaux - Limes - Brosses métalliques - Etaux - Coupe-tubes - Cisailles à tôle à main - Outils de filetage/taraudage - Pinces - Marteaux - Tournevis - Forets - Clés à molette, à douilles, dynamométriques
2	Outils de mesure et de contrôle (impératir 3 sur 5)	- Mètres pliants, à rouleaux, chevillères, règles - Pieds à coulisse/micromètres - Equerres et outils de contrôle - Niveaux d'eau et à bulle - Compas et gabarits
3	Outils électriques (impératif 3 sur 6)	 Outillage électrique pour percer, visser, scier, fraiser, poncer Machines stationnaires pour idem Cisailles et grignoteuses Compresseurs et outils à air comprimé Nettoyeurs à haute pression Génératrices
4	Outils pour la construction (impératif 2 sur 3)	- Outils de maçon - Outils de plâtrier - Outils de carreleur
5	Produits pour peintres (impératif 2 sur 3)	- Pinceaux - Spatules - Couleurs et laques
6	Souder/Braser (impératif 2 sur 6)	- Soudage autogène - Soudage à l'arc - Soudage WIG - Soudage MIG-/MAG - Brasage tendre - Brasage fort
7	Ferrements (impératif 2 sur 4)	- Ferrements de meubles - Ferrements de portes - Ferrements de bâtiment - Technique de fermeture
8	Appareils de jardin (impératif 4 sur 6)	 Outils à main et appareils de jardinage Machines de jardinage Echelles Systèmes d'irrigation Appareils phytosanitaires Systèmes de transport



9	Technique de fixation (impératif 3 sur 5)	- Vis - Tampons - Clous et rivets - Fils, chaînes, cordes - Produits chimico-techniques
10	Protection au travail (impératif 2 sur 4)	 Vêtements Protection de la tête Protection du corps / des mains Protection des pieds

Swissavant Neugutstrasse 12, Postfach, CH-8304 Wallisellen

044 878 70 50 berufsbildung@swissavant.ch www.swissavant.ch



Électro-ménager

GCD (numéro professionnel): 71907 ACD (numéro professionnel): 71807

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Cuisiner (impératif 4 sur 6)	 Plaques de cuisson Vaisselle de cuisson (cuire, dauber, étuver, faire à la vapeur) Moules à gâteaux Réchauds Appareils à raclette et cuisiner à table / appareils à flamber Chauffe-assiettes/-plats
2	Conserver (impératif 1 sur 2)	 Appareils pour stériliser, embouteiller à chaud, sécher, emballer sous-vide, congeler, faire mariner Appareils auxiliaires comme extracteur de jus, support à gelée, presse à vis, dénoyauteurs
3	Appareils de mesure (impératif 3 sur 5)	 Balances Thermomètres Hygromètres, baromètres Instruments de mesure de capacité Minuteries / interrupteurs horaires
4	Lumière et éclairage (impératif 2 sur 3)	- Lampes à économie d'énergie - Lampes LED - Accessoires de lampe (p. ex. socles)
5	Aides de cuisine (impératif 3 sur 4)	- Fouets - Ouvre-boîtes - Aiguiseur de couteaux - Couteaux électriques
6	Petits appareils électroménagers (impératif 9 sur 14)	 Trancheuses/râpes Machines de cuisine Toasters Friteuses Bouilloires Steamer Machines à café Appareils à micro-ondes Fers à repasser / systèmes de repassage Aspirateurs Nettoyeurs à vapeur Nettoyeurs de tapis Humidificateurs / déshumidificateurs / épurateurs d'air Rasoir électrique / Tondeuse barbe et cheveux / Epilateur
7	Matériel électrique et accessoires (impératif 3 sur 3)	 Fiches, prises de courant, interrupteurs Batteries, appareils de réseau Câbles, câbles d'appareils et de prolongement, enrouleurs, adaptateurs
8	Smart Home (impératif 2 sur 4)	 Interphone (WiFi ou radio) Babyphone avec Video (WiFi) Détecteurs de fumée autonome, Détecteur de fumée (WiFi ou Radio) Détecteurs de présence (WiFi), Détecteur de mouvement (WiFi)
9	Gros appareillage de mé- nage (impératif 1 sur 2)	Réfrigérateurs et congélateurs Appareils de cuisson et fours

EIT.swiss, Limmatstrasse 63, 8005 Zürich 044 444 17 29 augusto.denando@eitswiss.ch, www.eitswiss.ch



Peinture

GCD (numéro professionnel): 71908 ACD (numéro professionnel): 71808

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Sur les 4 positions, avec ses produits et prestations, l'entreprise formatrice doit complètement couvrir au moins deux positions.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Peintures et matériaux de revêtement	 Emaux pour bâtiment, peintures pour bâtiment et crépis Emaux pour l'industrie, anti-corrosion couche de fond et anti-corrosion couche de finition Peintures et revêtements pour sols Produits pour la protection du bois et traitement des surfaces en bois Aérosols-Sprays Systèmes à teinter
2	Couleurs pour artistes et arts décoratifs	 Couleurs beaux-art et couleurs pour décoration, Craies et crayons Mediums à peindre, vernis, fixatif Supports à peindre Pinçeaux et outils pour beaux-arts Littérature spécialisée
3	Outillage et appareils de peintre	 Outillage et appareils de préparation des fonds Outils de préparation des peintures et des vernis Outils et appareils d'application des peintures et des vernis Outils et appareils divers et outils de mesure
4	Produits pour travailler en sécurité et matériaux auxi- liaires	 Produits pour travailler en sécurité Matériaux de masquage Diluants, solvants et produits de nettoyage Matériaux de ponçage

Verband Schweizerischer Farbenfachhändler (VSF) Neugutstrasse 12, Postfach, CH-8304 Wallisellen

044 878 70 68 b.guzzo@farbenshop.ch www.farbenschweiz.ch



Ménage

GCD (numéro professionnel): 71909 ACD (numéro professionnel): 71809

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Cuisiner (impératif 4 sur 6)	 Plaques de cuisson Vaisselle de cuisson (cuire, dauber, étuver, faire à la vapeur) Moules à gâteaux Réchauds Appareils à raclette et cuisiner à table / appareils à flamber Chauffe-assiettes/-plats
2	Conserver (impératif 1 sur 2)	 Appareils pour stériliser, embouteiller à chaud, sécher, emballer sous vide, congeler, faire, mariner Appareils auxiliaires comme extracteur de jus, support à gelée, presse à vis, dénoyauteurs
3	Appareils de mesure (impératif 3 sur 5)	 Balances Thermomètres Hygromètres, baromètres Instruments de mesure de capacité Minuteries / interrupteurs horaires
4	Couverts / Coutellerie (impératif 2 sur 4)	CouvertsCouteauxCiseauxCouteaux de poche
5	Aides de cuisine (impératif 6 sur 9)	 Fouets Tire-bouchons Ouvre-boîtes Passoire Râpes et rabots Presses Souffleurs à crème Filtres à eaux/systèmes de détartrage Appareils à eau gazeuse
6	Petits appareils électroménagers (impératif 9 sur 14)	 Trancheuses/râpes Machines de cuisine Toasters Friteuses Bouilloires Steamers Machines à café Appareils à micro-ondes Fers à repasser / systèmes de repassage Aspirateurs Nettoyeurs à vapeur Nettoyeurs de tapis Humidificateurs / déshumidificateurs / épurateurs d'air Rasoirs / tondeuses / appareils d'épilation
7	Nettoyage (impératif 2 sur 4)	 Balais et brosses Produits en microfibres Eponges / seaux / balais à franges Séchoirs à linge
8	Articles en bois/ tressés (impératif 1 sur 2)	 Equipement ménager en bois Vannerie et articles tressés



9	Isoler / Verre/céramique/ porcelaine (impératif 2 sur 4)	 Récipients isolateurs Verres Vaisselle / porcelaine / céramique Autres produits en céramique et porcelaine
10	Boutique (impératif 1 sur 2)	Textiles de ménageBougies

Swissavant Neugutstrasse 12, Postfach, CH-8304 Wallisellen

044 878 70 50 berufsbildung@swissavant.ch www.swissavant.ch



Landi

GCD (numéro professionnel): 71910 ACD (numéro professionnel): 71810

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Les entreprises formatrices doivent impérativement couvrir avec leurs produits et prestations les positions 1 à 11.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1.	Jardin	 Terreaux, engrais, culture et compostage Lutte contre les ravageurs Outillage manuel et à moteur Arrosage Articles en pierre et bois pour jardins Semences et pots Services relatifs à l'assortiment Jardin
2.	Plantes	– Plantes de jardin – Plantes d'intérieur
3.	Agriculture	 Entretien des systèmes de stabulation et soin des animaux Pâturage Récolte Services relatifs à l'assortiment Agriculture
4.	Assortiment d'animaux do- mestiques	Chiens et chatsChevauxPlumagePetits animaux
5.	Vêtements	 Vêtements de loisirs (été et hiver, y compris accessoires) Vêtements de travail et de sécurité
6.	Ménage	 Électroménager et accessoires Conserves Services relatifs à l'assortiment Ménage
7	Loisirs	 Meubles de jardin Piscines et accessoires Grills Services relatifs à l'assortiment Loisirs
8.	Do-it	 Outillage manuel et électrique, y compris accessoires Peintures et accessoires Graisses et huiles Services relatifs à l'assortiment Do-it
9.	Chauffage	 Chauffages Combustibles Gaz Services relatifs à l'assortiment Chauffage
10.	Boissons	 Boissons sans alcool Bières Vins et spiritueux Services relatifs à l'assortiment Boissons
11.	Alimentation	– Fruits et légumes – Farines



12.	Mobilité	- Scooters
		– Vélos
		– Senior Mobility
		 Services relatifs à l'assortiment Mobilité

LANDI Schweiz AG Schulriederstrasse 5, 3293 Dotzigen

032 352 01 59 larsson.nadine@landischweiz.ch www.landi.ch



Alimentation

GCD (numéro professionnel): 71911
ACD (numéro professionnel): 71811

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Sur les 10 positions mentionnées, au moins six doivent être proposées par l'entreprise formatrice et les positions 1 et 2 sont impératives. De plus, pour pouvoir former des apprentis, l'entreprise doit disposer d'une surface de vente d'au moins 60 m².

Pour les entreprises disposant d'une surface de vente d'au moins 60 m², mais ne remplissant pas les six positions spécifiées, les connaissances sur les produits / prestations, groupes de produits / groupes de prestations manquants peuvent être acquises par le biais d'associations d'entreprises formatrices.

Les kiosques/Convenience Stores et les commerces de denrées alimentaires conventionnels avec une surface de vente de plus de 60 m² disposent en principe de la largeur et profondeur des groupes de produits requis.

Position	Groupe de produits
1	Lait, produits laitiers et fromage
2	Fruits et légumes
3	Épices, herbes aromatiques, assaisonnements, huiles et graisses
4	Sucre et produits dérivés du cacao
5	Produits congelés, conserves
6	Céréales, produits céréaliers
7	Boissons alcoolisées et non alcoolisées
8	Café, thé
9	Viande, produits à base de viande
10	Produits de commodité

VELEDES Bildung Auenstrasse 10, 8600 Dübendorf

058 911 65 65 bildung@veledes.ch www.veledes.ch



Ameublement

GCD (numéro professionnel): 71912 ACD (numéro professionnel): 71812

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Les positions 1, 2 et 3 doivent toutes être proposées par l'entreprise formatrice.

Sur les positions 4 à 9, au moins deux doivent figurer dans l'assortiment.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Pièces de vie + studios	 Meubles muraux tels que les parois, étagères, vitrines, etc. Meubles rembourrés Tables de salon Petits meubles
2	Chambres à coucher	- Lits - Matelas - Sommiers - Armoires
3	Salles à manger	Tables à mangerChaisesMeubles à tiroirs tels que les dessertes, buffets, etc.
4	Bureaux	– Meubles de bureau
5	Tapis	– Tapis et autres revêtements de sol
6	Textiles	Linge de litLinge de tableTissus de rideau
7	Eclairage	Lampes et systèmes d'éclairageSystèmes d'ombrage
8	Meubles de jardin	- Tables, chaises, bancs, etc.
9	Accessoires d'intérieur	– Cadres, miroirs, produits en verre et céramique, etc.

Service Fashion & Style AG Organisation CIE & PQ Ameublement Rössligasse 15, 4460 Gelterkinden

061 985 96 06 info@apmoebel.ch www.apmoebel.ch



Transports publics

GCD (numéro professionnel): 71913 ACD (numéro professionnel): 71813

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Sur les positions 1 à 4, les entreprises formatrices doivent impérativement en proposer *deux plus une* des positions 5 à 7.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Titres de transport unitaires et de groupe des TP suisses*	Titres de transport unitaires, cartes journalières, titres de transport pour vélos, enfants et chiens, billets de groupe
2	Abonnements des TP suisses	Abonnement général, demi-tarif et de parcours, carte Junior et Enfant accompagné, abonnement modulable, seven25 et offres destinées aux jeunes
3	Offres dégriffées des TP suisses	Billets dégriffés, cartes journalières dégriffées
4	Swiss Travel System et autres offres destinées aux clients domiciliés à l'étranger	Swiss Half Fare Card, Swiss Travel Pass, Swiss Family Card
5	Offres de loisirs*	Offres de RailAway (excursions journalières, manifestations, voyages de groupe)
6	Titres de transport internatio- naux	Titres de transport unitaires, offres dégriffées et voyages de groupe des pays voisins Interrail, Eurail
7	Chaîne de mobilité	Offre valable pour au moins trois moyens de transport des transports publics ou auprès de partenaires, p. ex. vélos de location, PubliBike, Mobility, Park&Ride

^{*} Explications complémentaires: Outre l'offre de titres de transport des transports publics (TP) suisses, l'assortiment peut comprendre des billets et abonnements communautaires.

Les exigences minimales sont remplies si les personnes en formation sont confrontées dans leur travail quotidien à l'offre susmentionnée et si elles peuvent conseiller la clientèle quant à ces produits et prestations. Dans ce cas, il n'est pas indispensable qu'elles vendent le produit ou la prestation ; la vente peut déjà avoir été conclue sur d'autres canaux ou se faire ultérieurement.

Chaque entreprise formatrice doit avoir *au moins un canal de conseil et de distribution* par lequel le conseil ou la vente se font, p. ex. un point de vente (POS), des canaux téléphoniques ou électroniques (téléphone, e-mail, site Internet et distributeurs) ou une présence dans le moyen de transport (p. ex. personnel d'accompagnement).

Les entreprises saisonnières doivent veiller à ce que les personnes en formation puissent exercer l'activité toute l'année par le biais d'un réseau d'entreprises formatrices ou un modèle de rotation.

Les adaptations de produits ou de prestations spécifiques à la suite de modifications de l'assortiment sont possibles.

login Berufsbildung AG, par ordre de VöV Riggenbachstrasse 8, 4601 Olten

058 852 55 88 eveline.bosshard@login.org www.login.org



Papeterie

GCD (numéro professionnel) : 71914 ACD (numéro professionnel) : 71814

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Au moins deux produits/prestations de chaque domaine doivent être proposés.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Papier	 Papiers avec les sous-groupes : Papiers à écrire, papiers d'impression, papiers de dessin et papiers spéciaux Enveloppes
2	Boutique	Article en cuir ou similicuirSacs d'écoleEtuisSacs
3	Ecrire	- Outils d'écriture nobles - Prestations de service : réparations / gravures - Outils d'écriture pour l'usage de tous les jours - Accessoires d'écriture (encres, encres de Chine, etc.)
4	Organisation / «Meeting»	 Livres et albums de présentation, classeurs, y inclus les accessoires Plannings muraux / tableaux de planification Accessoires pour formation et conférence Articles pour le classement Agendas / calendriers
5	Accessoires de bureau	Petits appareils (agrafeuses / perforateurs) Timbres Articles et accessoires pour couper Adhésifs / colles Destructeurs de documents, appareils de laminage et de reliure
6	EDP/impression au bureau	 Accessoires pour imprimantes et supports d'impression Etiquettes Calculatrices Alimentation électrique des appareils Etiqueteuses
7	Peinture/Dessin	 Diverses sortes de couleurs pour la peinture (couleurs acryliques, gouache, couleurs à l'huile, etc.) Accessoires pour la peinture Additifs et équipement pour la peinture Articles de dessin technique Taille-crayons, gommes à effacer, crayons

Verband Schweizer Papeterien VSP Paradiesgasse 7, 7000 Chur

031 381 66 11 info@papeterie.ch www.papeterie.ch



Parfumerie

GCD (numéro professionnel): 71915 ACD (numéro professionnel): 71815

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Les positions 1 à 3 doivent impérativement être couvertes par les entreprises formatrices.

La position 4 n'est pas impérative mais souhaitée.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Produits de soins	 Soins du visage Soins du corps Soins des cheveux Produits de protection solaire Soins spéciaux
2	Cosmétiques	- Cosmétiques pour homme - Cosmétiques décoratives
3	Parfums	- Pour les femmes - Pour les hommes
4	Accessoires	- Pour le rasage - Pour la manucure et la pédicure

Branche de formation et d'examens Parfumerie Rössligasse 15, 4460 Gelterkinden

061 985 96 05 info@parfumeriesuisse.ch www.parfumeriesuisse.ch



Poste

GCD (numéro professionnel): 71916 ACD (numéro professionnel): 71816

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Les positions 1 à 7 doivent impérativement être couvertes par les entreprises formatrices.

La position 8 n'est pas impérative mais souhaitée

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Marché des lettres natio- nal	Produits et des prestations sur le marché des lettres national
2	Marché des lettres interna- tional	Produits et des prestations sur le marché des lettres international
3	Marché des colis national	Produits et des prestations sur le marché des colis national
4	Marché des colis interna- tional	Produits et des prestations sur le marché des colis national
5	Trafic des paiements na- tional	Produits et des prestations au trafic des paiements national
6	Trafic des paiements inter- national	Produits et des prestations au Trafic des paiements lettre international
7	Services financiers	Produits et des prestations du marché des services financiers de PostFinance
8	Activités complémentaires	Produits et des prestations des activités complémentaires

Die Schweizerische Post Berufseinstieg P11 Wankdorfallee 4, 3030 Bern

079 375 02 72 annemarie.gaeumann@post.ch www.post.ch



Bijoux, pierres précieuses et montres

GCD (numéro professionnel): 71917 ACD (numéro professionnel): 71817

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Les entreprises formatrices doivent impérativement disposer d'au moins deux des groupes de produits 1 à 3 (bijoux, pierres précieuses, montres) et proposer deux-tiers des produits requis dans le groupe de produits concerné. Dans le cas contraire, l'entreprise formatrice doit fournir aux personnes en formation les connaissances sur les produits ou groupes de produits manquants selon les objectifs de l'entreprise ou interentreprises dans une entreprise tierce (association d'entreprises).

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Bijoux	Assortiment dans les styles de port suivants, confectionné avec des métaux précieux les plus courants (p.ex. divers alliages d'or, argent, platine): - Colliers - Bracelets - Boucles d'oreilles - Bagues
2	Pierres précieuses	Bijoux comportant les pierres suivantes (ou des pierres en vrac) : - Diamants - Corindons (p.ex. saphirs et rubis) - Béryls (p.ex. émeraudes) - Autres pierres de couleur (p.ex. quartz) - Perles
3	Montres	 – Montres bracelets mécaniques – Différentes montres bracelets quartz – Montres avec complications
4	Accessoires montres	- Bracelets montres en cuir - Bracelets montres en métal
5	Service après-vente	Le service après-vente dans le domaine de la bijouterie, des pierres précieuses et des montres fait partie de la formation. Cela inclut les connaissances suivantes : - Changement de grandeur des bagues - Réparations de bijoux - Nouer des colliers perles - Changement de piles - Réparations de montres

VSGU Verband Schweizer Goldschmiede und Uhrenfachgeschäfte Bahnhofstrasse 7b, 6210 Sursee

041 926 07 92 info@vsgu-ashb.ch; education@vsgu-ashb.ch www.vsgu-ashb.ch



Chaussures

GCD (numéro professionnel): 71918 ACD (numéro professionnel): 71818

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Deux tiers de l'assortiment de l'entreprise formatrice doit comprendre des chaussures : chaussures pour femmes, hommes ou enfants. Une entreprise formatrice ne doit toutefois pas couvrir toutes les trois positions. Si un de ces groupes de produits manque, les connaissances spécifiques y relatives devront être acquises dans une autre entreprise (p.ex. association d'entreprises formatrices).

Position	Groupe de produits
1	Chaussures pour femmes
2	Chaussures pour hommes
3	Chaussures pour enfants

schuhschweiz Bildungs-GmbH Rössligasse 15 4460 Gelterkinden

Tel. +41 61 985 96 00
Mail info@schuhschweiz.ch
Home page: www.schuhschweiz.ch



Jouets

GCD (numéro professionnel): 71919 ACD (numéro professionnel): 71819

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

L'assortiment doit être proposé en un choix suffisant et avec conseils. Si des groupes de marchandises manquent dans l'assortiment, il est conseillé de placer les apprenant/es temporairement dans des magasins appropriés. L'atteinte des objectifs de performance au niveau des entreprises de formation ainsi que des cours interentreprises doit être respecté en priorité.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Jeux	Différentes catégories de jeux (p.ex. jeux de tactique, de stratégie, de hasard, etc.)
2	Jouets en peluche	Différents genres de peluches (p.ex. peluches tricotées, peluches tissées, différences de qualité)
3	Poupées	Différents genres de poupées (p.ex. poupées debout, pou- pées de mode, bébés de bain, etc.)
4	Construire / construc- tion créative	Différents coffrets de construction et de construction créative (éléments en bois, briques en matière plastique, etc.)
5	Jouets pour jeux de rôle	Différents jouets pour jeux de rôle (maison de poupées, ferme, chantier, pompiers, etc.)
6	Jouets en bois, pour bébé et tout-petits	Différents jouets en bois, pour bébés et tout-petits (en dif- férents matériaux, pour différentes catégories d'âge)
7	Puzzles	Différents puzzles (en différents matériaux, pour différentes catégories d'âge)

Verband Schweizer Spielwarendetaillisten VSSD Paradiesgasse 7, 7000 Chur

031 381 66 11 info@vssd.ch www.vssd.ch



Articles de sport

GCD (numéro professionnel): 71920 ACD (numéro professionnel): 71820

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Une entreprise formatrice doit pouvoir former des apprentis dans au moins deux des trois positions/groupes/domaines mentionnés ci-dessous.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Matériel sportif	L'entreprise propose un vaste assortiment de matériel sportif avec les prestations correspondantes en tant que magasin de sport polyvalent ou un assortiment unique ou limité mais très approfondi dans un ou plusieurs domaines en tant que magasin spécialisé.
2	Chaussures de sport	L'entreprise propose un vaste assortiment de chaussures de sport avec les prestations correspondantes en tant que magasin de sport polyvalent ou un assortiment unique ou limité mais très approfondi dans un ou plusieurs domaines en tant que magasin spécialisé.
3	Vêtements de sport	L'entreprise propose un vaste assortiment de vêtements de sport avec les prestations correspondantes en tant que magasin de sport polyvalent ou un assortiment unique ou limité mais très approfondi dans un ou plusieurs domaines en tant que magasin spécialisé.

Pour les magasins spécialisés avec un assortiment unique, nous recommandons aux entreprises formatrices de proposer aux apprentis quatre à huit semaines dans une entreprise formatrice (réseau) externe par année de formation, afin d'acquérir des connaissances plus vastes en assortiment.

L'Association des Magasins d'Articles de Sport se tient à votre disposition en cas de questions.

Verband Schweizer Sportfachhandel ASMAS Gutenbergstrasse 6, Postfach, 3011 Bern

031 381 93 94 info@asmas.ch www.sportbiz.ch



Textile

GCD (numéro professionnel): 71921 ACD (numéro professionnel): 71821

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Afin de pouvoir former des apprentis dans la F+E textile, l'assortiment doit comprendre au moins le deux-tiers d'<u>une</u> des positions suivantes (domaines spécifiques branches). Cela signifie que l'assortiment d'un commerce proposant également d'autres produits que des textiles, doit appartenir pour au moins deux-tiers à l'une des positions suivantes :

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Vêtements pour femme	Orientations dans la Branche (Approfondissement)
2	Vêtements pour homme	Orientations dans la Branche (Approfondissement)
3	Vêtements pour enfants	Orientations dans la Branche (Approfondissement)
4	Vêtements de sport	Orientations dans la Branche (Approfondissement)
5	Lingerie	Orientations dans la Branche (Approfondissement)
6	Textiles d'intérieur	Orientations dans la Branche (Approfondissement)
7	Mercerie (laine, tissus)	Orientations dans la Branche (Approfondissement)

Branche de formation et d'examens Textile Rössligasse 15, 4460 Gelterkinden

061 500 05 05 info@aptextil.ch www.aptextil.ch



Magasins spécialisés en biens zoologiques

GCD (numéro professionnel): 71922 ACD (numéro professionnel): 71822

Etat : 28 avril 2021

Assortiment minimal:

Afin de pouvoir former des apprentis, sur les 7 positions/groupes/domaines, l'entreprise formatrice doit en proposer au moins 4.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Aquariologie	- Animaux / Plantes
	(impératif 6 sur 12)	- Aquariums
	,	Filtres / Matériel de filtration
		- Chauffage
		– Eclairage
		– Fonds / Gravier
		– Décoration
		- Aliments
		– Traitement de l'eau
		– Test d'eau
		 Soins des plantes
		– Livres
2	Terrariologie	– Animaux
	(impératif 6 sur 12)	- Terrariums
		– Lumière
		- UV
		- Humidité atmosphérique
		– Appareils de mesure
		FondsDécoration
		- Aliments
		Compléments alimentaires, vitamines, minéraux
		- Produits de soins
		- Livres
3	Chiens	- Couchages
	(impératif 6 sur 12)	- Colliers / Laisses
(- Aliments principaux
		- Aliments complémentaires
		 Gamelles, distributeurs, automates
		Peignes, brosses
		– Produits de soins
		– Vermifuges
		- Jouets
		- Transport
		- Vêtements
4	Chata	– Livres
4	Chats	- Couchages
	(impératif 7 sur 14)	- Arbres à chat, planche-griffoir
		- Aliments principaux
		Aliments complémentairesGamelles, distributeurs, automates
		- Gamenes, distributeurs, automates - Peignes, brosses
		- Peignes, brosses - Produits de soins
		- Froduits de soins - Vermifuges
		- Caisses, litières
		- Chatières
		- Balcon et sécurité
		- Jouets
		- Transport
		– Livres



5	Etangs de jardin (impératif 4 sur 8)	 Animaux Filtres, pompes Clarificateurs UV Aliments Compléments alimentaires Traitement de l'eau Anti-algues Livres
6	Rongeurs (impératif 5 sur 10)	 Animaux Cages d'intérieur Enclos extérieurs Litières Aménagement Aliments principaux Foin Compléments alimentaires Produits de soins Livres
7	Oiseaux (impératif 4 sur 7)	 Animaux Cages, volières Aménagement Aliments principaux Compléments alimentaires Produits de soins Nichoirs Livres

Bildung Zoofachhandel Schweiz Güterstrasse 199, 4053 Basel

061 363 25 70 info@bzs-fzs.ch www.bzs-fzs.ch