Plan de formation
Gestionnaire du commerce de détail CFC
Domaines spécifiques « Conception et réalisation d'expériences d'achat » et « Gestion de magasins en ligne »

Annexe 1

Exigences minimales / assortiment minimal entreprise formatrice

Etat : 28 avril 2021

1. Exigences transversales

1.1 Exigences posées aux entreprises pour les deux domaines spécifiques

En principe, l'entreprise formatrice doit couvrir le domaine de compétences opérationnelles a à d, les compétences opérationnelles y relatives ainsi que tous les objectifs évaluateurs qui s'y rattachent, conformément au plan de formation.

Exigences pour les deux domaines spécifiques

- La personne en formation doit avoir un contact personnel avec les clients.
  ➔ Domaine de compétences opérationnelles a « Gestion des relations avec les clients »

- L'entreprise formatrice doit couvrir l'assortiment minimal prescrit par la branche de formation et d'examens.
- La personne en formation doit conseiller la clientèle sur des gammes de produits spécifiques.
- Pour son apprentissage, la personne en formation a besoin d'un PC, d'un ordinateur portable ou d'une tablette ainsi que d'un accès à internet dans l'entreprise formatrice lui permettant d'effectuer des recherches sur les produits et prestations.
  ➔ Domaine de compétences opérationnelles c « Acquisition, intégration et développement des connaissances sur les produits et prestations »

- La personne en formation doit gérer et évaluer son assortiment. Pour ce faire, elle doit avoir accès aux indicateurs internes importants et aux données de la clientèle de l'entreprise.
  ➔ Domaine de compétences opérationnelles b « Gestion et présentation des produits et prestations »

Conditions pour chaque domaine spécifique

Lors de la conclusion d'un contrat d'apprentissage pour la formation initiale de gestionnaire du commerce de détail d'une durée de trois ans, il y a lieu de faire le choix entre les deux domaines spécifiques « conception et réalisation d'expériences d'achat » ou « gestion de magasins en ligne ». Cette décision est prise par l'entreprise formatrice et dépend de la structure et de la méthode de vente ainsi que des canaux de vente de celle-ci. Il est aussi possible que des entreprises puissent offrir une formation dans les deux domaines spécifiques. Dans ce cas, le choix est fait avec la personne en formation.

Domaine spécifique « Conception et réalisation d'expériences d'achat »

Afin de pouvoir offrir une formation dans ce domaine spécifique, l'entreprise formatrice doit couvrir le domaine de compétences opérationnelles e, les compétences opérationnelles y relatives ainsi que tous les objectifs évaluateurs qui s'y rattachent, conformément au plan de formation.

- La personne en formation doit mener des entretiens de vente exigeants avec les clients (p.ex. trouver des solutions individuelles pour les clients, traiter les réclamations réparations, retours ou livraisons de pièces détachées conformément aux directives internes).
- L'entreprise doit disposer d'une possibilité de promotion afin que la personne en formation puisse offrir aux clients des expériences axées sur les produits (toucher, essayer, tester, interactivité, etc.) et collaborer aux ventes promotionnelles.
  - ➔ Domaine de compétences opérationnelles e « Conception et réalisation d'expériences d'achat »

L'examen pratique (TPP) a lieu dans le magasin de vente.

Domaine spécifique « Gestion de magasins en ligne »

Afin de pouvoir offrir une formation dans ce domaine spécifique, l'entreprise formatrice doit couvrir le domaine de compétences opérationnelles f, les compétences opérationnelles y relatives ainsi que tous les objectifs évaluateurs qui s'y rattachent, conformément au plan de formation.

- Outre un point de vente traditionnel, l'entreprise doit proposer un magasin en ligne permettant à la personne en formation de saisir les données des articles, gérer les données et présenter la marchandise.
- La personne en formation a besoin d'un accès total aux données de transaction du magasin en ligne (comportement de recherche, comportement de vente, valeurs des paniers, quantités des articles, retours, évaluations des clients, etc.).
- La personne en formation a besoin d'une place de travail avec un PC et d'un accès au magasin en ligne ainsi qu'aux systèmes périphériques (ERP, CRM, PIM, outils d'analyse ou similaires).
  - ➔ Domaine de compétences opérationnelles f « Gestion des magasins en ligne »

- FCS a élaboré une aide à la décision détaillée pour l'évaluation des entreprises formatrices dans le domaine spécifique « Magasins en ligne ». Celle-ci peut être téléchargée ici.
- Au cours de sa 3e année d'apprentissage, la personne en formation devrait travailler au moins 6 mois dans un magasin en ligne, la recommandation est toutefois de 9 mois. Les personnes en formation ont ainsi suffisamment de pratique dans le domaine et disposent également de temps pour la préparation finale à la PQual dans le point de vente traditionnel.
  Des partenariats entre les entreprises formatrices sont possibles pour couvrir les deux domaines (point de vente traditionnel et en ligne).

L'examen pratique (TPP) a lieu dans le magasin de vente.

Pour l'examen pratique du domaine spécifique « Gestion de magasins en ligne », un endroit interdit au public, disposant d'un PC avec accès aux magasins en ligne et aux systèmes périphériques y correspondants, avec lesquels la personne en formation a travaillé, doit être mis à disposition.

Avec le soutien si nécessaire de l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, les branches de formation et d'examens sont à disposition en cas de questions liées aux exigences minimales posées aux entreprises dans le domaine spécifique « Gestion de magasins en ligne ».

Assortiment
L'assortiment est évalué sur la base de la recommandation des branches de formation et d'examens (F+E) (→ chapitre 2.). Selon l'annexe 1 de l'ordonnance de formation, une branche de formation et d'examens doit impérativement être attribuée à chaque entreprise formatrice.
Les entreprises dont l'assortiment n'est pas suffisamment varié ou est insuffisant peuvent, cas échéant, offrir des places d'apprentissage en s'associant à une entreprise dont l'assortiment est complémentaire.

En cas de doute ou de cas spéciaux ainsi qu'en cas de questions relatives à l'association d'entreprises, veuillez prendre contact avec la branche de formation et d'examens concernée. Vous trouverez la liste des adresses des F+E sur le site internet suivant :

www.bds-fcs.ch
➔ Gestionnaires CD ou assistants CD
➔ Branches F+E
➔ Liste d'adresses des branches F+E

1.2. Réglementation pour les entreprises formatrices qui ne peuvent être attribuées clairement à une F+E

Attribution judicieuse d'une branche F+E
D'entente avec l'Office de la formation professionnelle, l'entreprise formatrice choisit

l'attribution à la F+E la plus proche. Cette décision doit tenir compte en particulier des conditions relatives à la mise en œuvre de la procédure de qualification en entreprise (voir ci-dessus). En cas de doute, l'entreprise consultera la F+E concernée.

Association d'entreprises formatrices

Afin de garantir le lien avec la pratique et la variété de l'assortiment pour l'application des connaissances à la branche, les personnes en formation effectuent un stage d'au moins trois à six mois dans une entreprise proposant un assortiment typique de la branche F+E choisie. L'entreprise formatrice assume toute la responsabilité liée à ce stage (recherche d'une entreprise complémentaire, accords concernant le salaire, les assurances, etc.).

L'examen pratique a lieu dans l'entreprise principale – celle-ci doit proposer un assortiment de base permettant la mise en œuvre de l'examen.

2. Exigences spécifiques à la branche

Les exigences minimales ci-dessous, relatives à l'offre de produits et de prestations posées aux lieux de formation du commerce de détail dans la branche de formation et d'examens concernée, doivent être respectées.

Branches de formation et d'examens

Introduction 6
- After-Sales Automobile 7
- Sales Automobile 10
- Boulangerie-confiserie 11
- Consumer-Electronics 12
- DO IT YOURSELF 13
- Quincaillerie 14
- Électro-ménager 16
- Peinture 17
- Ménage 18
- Landi 20
- Alimentation 22
- Living & Style 23
- Ameublement 24
- Transports publics 25
- Papeterie 26
- Parfumerie 27
- Poste 28
- Bijoux, pierres précieuses et montres 29
- Chaussures 30
- Jouets 31
- Articles de sport 32
- Textile 33
- Magasins spécialisés en biens zoologiques 34

Introduction

Sous l'égide de « vente 2022+ », les branches de formation et d'examens (F+E) attachent beaucoup d'importance à ce que les futurs professionnels disposent de connaissances approfondies de l'assortiment des produits et prestations spécifiques à la branche et à ce qu'ils puissent agir avec une orientation vers les compétences.

Par conséquent, chaque F+ E définit dans quelle mesure chaque entreprise formatrice doit disposer de l'assortiment adéquat afin qu'elle soit à même de former la personne en formation ou qu'elle puisse couvrir au moins une partie de l'assortiment en étant associée à d'autres entreprises formatrices.

Principe

Les connaissances sur les produits / prestations, groupes de produits / groupes de prestations manquants sont transmises dans le cadre d'une entreprise complémentaire avec une orientation vers les compétences opérationnelles.

Les cantons / la surveillance d'apprentissage sont priés, en cas de questions ou non-respect des exigences minimales, de contacter la F+E compétente. Celle-ci rendra une visite à l'entreprise concernée et fera un rapport au canton.

After-Sales Automobile

GCD (numéro professionnel) : 71901

ACD (numéro professionnel) : 71801

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

L'entreprise formatrice doit appartenir soit à la position 1 soit à la position 2 et couvrir tous les produits / prestations mentionnés dans la position concernée (1 ou 2).

Position	Groupe / Domaine	Produits / Prestations
1	Garage avec boutique d'accessoires auto ou zones de présentation dans la halle d'exposition	**Généralités** – Concept d'élimination/environnemental
		Technologie et technique – Pièces de groupes propulseurs (par ex. pièces de moteurs thermiques et électriques) – Pièces de la chaîne cinématique – Eléments du train de roulement (par ex. jantes et pneus, freins et direction) – Composants électriques (par ex. batteries de démarrage, accumulateurs, démarreurs et alternateurs) – Systèmes d'éclairage (par ex. lampes, éléments de systèmes d'éclairage)
		Conseils et vente **Offre de prestations** – Prestations de service (par ex. entretien / réparation de véhicules, entreposage de pneus, location d'accessoires) **Gamme de pièces détachées** – Pièces détachées mécaniques et électroniques – Pièces de service – Pièces d'usure – Pièces de carrosserie – Fluides (par ex. lubrifiants, solvant pour les vitres, liquide de refroidissement) – Consommables **Gamme d'accessoires** – Systèmes de portage (par ex. coffre de toit, porte-skis, porte-vélos, barres de toit, rampes de toit) – Dispositifs d'attelage (par ex. fixes, amovibles, abaissables électriquement) – Protection et préservation pour l'intérieur et l'extérieur (par ex. tapis de coffre, tapis de sol, tapis en caoutchouc, baguettes de protection, housses de véhicule résistantes, protection du seuil de chargement, bavettes, dispositif de blocage de bagages) – Sécurité (par ex. sièges enfant, triangle de présignalisation, gilet de sécurité, trousse de premiers secours, extincteur, produits pour le transport d'animaux) – Produits saisonniers (par ex. chaînes neige, spray dégivrant, grattoir, glacière, pare-soleil pour le pare-brise) – Produits d'entretien pour l'intérieur et l'extérieur du véhicule – Articles de mode et de merchandising (par ex. vestes, t-shirts, polos, casquettes, chaussures, lunettes de soleil, porte-monnaie, coupe-papier, tasses, porte-clés, lampes de poche) **Outils de vente** – Par ex. prospectus et catalogues papier/numériques, présentation d'objets exposés ou en ligne, échantillons de tissus, cuirs, teintes et peintures **Caisse** – Différents modes de paiement (par ex. espèces et carte de crédit, leasing, vente contre facture)

		Prestations de service – Par ex. montage, réparations, service de livraison, service d'accompagnement
2	Magasin de pièces de rechange géré activement, avec surfaces d'exposition pour les pièces de rechange automobiles et les accessoires (sous-traitant)	**Généralités** – Concept d'élimination/environnemental
		Technologie et technique – Pièces de groupes propulseurs (par ex. pièces de moteurs thermiques et électriques) – Pièces de la chaîne cinématique – Eléments du train de roulement (par ex. jantes et pneus, freins et direction) – Composants électriques (par ex. batteries de démarrage, accumulateurs, démarreurs et alternateurs) – Systèmes d'éclairage (par ex. lampes, éléments de systèmes d'éclairage)
		Conseils et vente **Offre de prestations** – Prestations de service (par ex. entretien / réparation d'équipements, location d'appareils, élimination et recyclage) **Gamme de pièces détachées** – Pièces détachées mécaniques et électroniques – Pièces de service – Pièces d'usure – Pièces de carrosserie – Fluides (par ex. lubrifiants, solvant pour les vitres, liquide de refroidissement) – Consommables **Gamme d'accessoires** – Systèmes de portage (par ex. coffre de toit, porte-skis, porte-vélos, barres de toit, rampes de toit) – Dispositifs d'attelage (par ex. fixes, amovibles, abaissables électriquement) – Protection et préservation pour l'intérieur et l'extérieur (par ex. tapis de coffre, tapis de sol, tapis en caoutchouc, baguettes de protection, housses de véhicule résistantes, protection du seuil de chargement, bavettes, dispositif de blocage de bagages) – Sécurité (par ex. sièges enfant, triangle de présignalisation, gilet de sécurité, trousse de premiers secours, extincteur, produits pour le transport d'animaux) – Produits saisonniers (par ex. chaînes neige, spray dégivrant, grattoir, glacière, pare-soleil pour le pare-brise) – Produits d'entretien pour l'intérieur et l'extérieur du véhicule **Biens de l'équipement d'atelier** – Par ex. technique de levage, chargeur/testeur de batterie, machine à monter les pneus, équilibreuse, compresseur/air comprimé, appareils de diagnostic, appareil de maintenance des freins, climatiseurs **Outils pour l'atelier** – Vissage (par ex. clé à molette, clé à douille avec accessoires (cliquet), tournevis, clé mâle six pans, embouts, clé dynamométrique) – Pinces (par ex. tenailles, pince à circlip, pinces réglables, pince plate, pince pointue et pince étau) – Coupe (par ex. scie à archet, cisaille) – Marteaux/outils de percussion (par ex. marteau de mécanicien ou maillet, ciseau plat, pointeau, chasse-goupilles) – Instruments de mesure (par ex. multimètre, pied à coulisse, micromètre, mètre) **Protection du travail** – Par ex. vêtements de protection, lunettes de protection, protection auditive, gants, chaussures de sécurité

		Outils de vente – Par ex. prospectus et catalogues papier/numériques, présentations d'objets exposés ou en ligne, échantillons **Caisse** – Différents modes de paiement (par ex. espèces et carte de crédit, leasing, vente contre facture) **Prestations de service** – Par ex. réparations, service de livraison, service d'accompagnement

AGVS-Geschäftsstelle
Wölflistrasse 5, 3006 Bern

031 307 15 15
brigitte.hostettler@agvs-upsa.ch
www.agvs-upsa.ch

Sales Automobile

GCD (numéro professionnel) : 71902

ACD (numéro professionnel) : 71802

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

Les 7 positions avec les produits / prestations concernées doivent toutes être couvertes par l'entreprise formatrice.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Infrastructure	– 200% des postes dans la vente (1 personne habilitée pour la formation) – Showroom pour 4 véhicules (VL/VUL) – Surface d'exposition extérieure pour 10 véhicules (VL/VUL) – Emplacement de livraison de véhicules – Sales-Stores avec atelier dédié ou entreprise partenaire avec atelier – Atelier interne ou atelier chez une entreprise partenaire – Station de recharge électrique – Poste de travail sur la surface de vente, avec ordinateur/laptop et accès au système/à Internet – Poste de travail de vendeur avec Lead-Tool, CRM, configuration de véhicule, évaluation de véhicule et devis / contrats (par ex. outil constructeur, Stieger Software, Autowert, auto-i-dat, etc.)
2	Ecologie	– Concept d'élimination/environnemental
3	Disposition des véhicules	– Interne, dans l'entreprise principale ou partenaire
4	Produits et services	– Voitures neuves et d'occasion (distributeur de marque, import direct) – Services (par ex. services de financement et d'assurance, location de véhicules, offres Auto-Abo, location d'accessoires, prestations de services)
5	Accessoires	– Possibilité de présentation d'accessoires et articles de merchandising
6	Outils de vente	– Par ex. prospectus et catalogues papier/numériques, présentation d'objets exposés ou en ligne, échantillons de tissus, cuirs, teintes et peintures, etc.
7	Processus de paiement	– Différents modes de paiement (par ex. espèces et carte de crédit, leasing, vente contre facture)

AGVS-Geschäftsstelle
Wölflistrasse 5, 3006 Bern

031 307 15 15
brigitte.hostettler@agvs-upsa.ch
https://www.agvs-upsa.ch/de/

Boulangerie-confiserie

GCD (numéro professionnel) : 71903

ACD (numéro professionnel) : 71803

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :
L'entreprise formatrice doit choisir au moins 1 position comme domaine obligatoire. Ce domaine ainsi que ses produits et services doivent impérativement être disponibles dans l'entreprise formatrice.

En plus, pour les autres domaines, il faut qu'il y ait des connaissances approfondies (C3) pour **un** domaine supplémentaire pour les AFP et **deux** pour les CFC. Ces produits/services ne doivent pas obligatoirement être disponibles dans l'entreprise formatrice.

Position	Domaine	Produits / prestations
1	Boulangerie	– Pain normal / pains spéciaux – Petits pains, viennoiserie, boulangerie fine, – Gâteaux, tartes, snacks, produits pour l'apéritif, – Produits de saison, comme par ex. des produits en pâte au miel, des produits à la friture – Pièces sèches ou Cakes, tartes et petites tourtes – Spécialités Maison / Articles cadeau / Articles de saison
2	Pâtisserie	– Tourtes – Desserts et entremets à la crème, desserts glacés – Pâtisserie – Petits fours, pièces sèches – Cakes, tartes et petites tourtes – Produits en pâte feuilletée, produits pour apéritifs – Produits de saison, comme par ex. des produits en pâte au miel – Spécialités Maison / Articles cadeau / Articles de saison
3	Confiserie	– Pralinés – Spécialités au chocolat – Articles fantaisie – Petits fours – Nougat – Massepain – Pralinés à la liqueur – Articles de remplissage (contenants) – Spécialités Maison / Articles cadeau / Articles de saison
4	Snack et Gastronomie	– Sandwiches – Canapés / Amuse-bouche – Produits pour l'apéritif – Produits en pâte feuilletée – Gâteaux/tartes/pizzas – Petits repas – Salades – Desserts (salade de fruits, Birchermüesli, etc.) – Coupes de glace, desserts glacés et entremets glacés – Spécialités Maison / Articles cadeau / Articles de saison

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs
Seilerstrasse 9, Case postale, 3011 Berne

031 388 14 14
info@swissbaker.ch
www.swissbaker.ch

Consumer-Electronics

GCD (numéro professionnel) : 71904

ACD (numéro professionnel) : 71804

Etat : **19 mars 2026**

Assortiment minimal :

Position 1 (Audio) +l'assortiment supplémentaire ou position 2 (Vidéo/Photo) + l'assortiment supplémentaire ou position 3 (IT) + l'assortiment supplémentaire ou position 4 (télécommunication) + l'assortiment supplémentaire.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Audio	– Système audio – Composant audio – Audio portable – Enceintes acoustiques – Système Home Cinéma – Composants Home Cinéma – Système Multi Room – Accessoires spécifiques audio
2	Vidéo / Photo	– Téléviseurs et/ou projecteurs vidéo – Enregistreurs vidéo – Baladeurs vidéo – Accessoires spécifiques vidéo – Appareils Photo – Objectifs – Accessoires spécifiques photo
3	IT	– Ordinateurs Desktop – Ordinateurs portables – Tablettes – Écrans – Imprimantes – Scanners – Logiciels – Accessoires spécifiques IT
4	Télécommunication	– Téléphones fixes – Téléphones portables – Décodeurs numériques (Set Top Box) – Accessoires spécifiques télécommunication
L'assortiment supplémentaire		
5	Accessoires	– Assortiment câbles de la branche – Écouteurs sans fil / câblé – Enceintes acoustiques sans fil / câblé – Composants réseau – Médias de stockage – Piles / accumulateurs – Adaptateurs secteur – Powerbanks

MMTS-Bildungszentrum - MultimediaTec Swiss
Niklaus-Wengi-Strasse 25, 2540 Grenchen

032 654 97 70
roger.duss@mmts-bbz.ch
www.mmts-bbz.ch

DO IT YOURSELF

GCD (numéro professionnel) : 71905

ACD (numéro professionnel) : 71805

Etat : **4 novembre 2025**

Assortiment minimal :
L'entreprise formatrice doit couvrir les positions 1 à 4 ainsi **qu'un approfondissement** (loisirs + habitation position 5 ou jardin et plantes position 6 ou matériaux de construction position 7). L'assortiment peut être couverte aussi bien par le commerce stationnaire que par le commerce en ligne (omnicanal).

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Peintures (1er semestre)	- Peintures acryliques - Dispersions - Vernis - Lasures - Accessoires de peinture
2	Outils (1er et 2e semestre)	- Marteaux - Tournevis - Clés plates - Scies à main - Pinces - Outils de mesure - Perceuses - Ponceuses - Scies électriques
3	Outils de jardin (2e semestre)	- Bêches / Pelles - Binettes - Fourches - Râteaux - Sécateurs / Coupe-branches - Scies
4	Machines de jardinage (2e semestre)	- Tondeuses à gazon - Coupe-bordures - Taille-haies - Tronçonneuses (à chaîne) - Scarificateurs
5	Grills (**Approfondissement Loisir et habitation ;** 3e semestre)	- Grills au charbon de bois - Grills à gaz - Grills électriques - Accessoires de barbecue
6	Jardin et plantes (**Approfondissement Jardin et plantes ;** 3e semestre)	- Plantes de balcon - Plantes de plate-bande / plantes de jardin - Terreaux / Engrais - Produits phytosanitaires - Pots + Bacs - Arrosage
7	Matériaux de construction (**Approfondissement Matériaux de construction ;** 3e semestre)	- Produits pour la construction - Pierres et briques - Enduits et crépis - Construction à sec - Matériaux d'isolation - Bois de construction - Outils de construction - Equipement de protection individuelle

A+P DO IT YOURSELF
c/o Lernbar GmbH
Steinwiesenstrasse 3, 8952 Schlieren
044 240 41 43

diy@lernbar.ch
www.apdiy.ch

Quincaillerie

GCD (numéro professionnel) : 71906

ACD (numéro professionnel) : 71806

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Outils à main (impératif 12 sur 17)	– Rabots et établis – Serre-joints – Ciseaux à bois et gouges – Outils de tournage – Scies à main – Burins pour le travail des métaux – Limes – Brosses métalliques – Etaux – Coupe-tubes – Cisailles à tôle à main – Outils de filetage/taraudage – Pinces – Marteaux – Tournevis – Forets – Clés à molette, à douilles, dynamométriques
2	Outils de mesure et de contrôle (impératir 3 sur 5)	– Mètres pliants, à rouleaux, chevillères, règles – Pieds à coulisse/micromètres – Equerres et outils de contrôle – Niveaux d'eau et à bulle – Compas et gabarits
3	Outils électriques (impératif 3 sur 6)	– Outillage électrique pour percer, visser, scier, fraiser, poncer – Machines stationnaires pour idem – Cisailles et grignoteuses – Compresseurs et outils à air comprimé – Nettoyeurs à haute pression – Génératrices
4	Outils pour la construction (impératif 2 sur 3)	– Outils de maçon – Outils de plâtrier – Outils de carreleur
5	Produits pour peintres (impératif 2 sur 3)	– Pinceaux – Spatules – Couleurs et laques
6	Souder/Braser (impératif 2 sur 6)	– Soudage autogène – Soudage à l'arc – Soudage WIG – Soudage MIG-/MAG – Brasage tendre – Brasage fort
7	Ferrements (impératif 2 sur 4)	– Ferrements de meubles – Ferrements de portes – Ferrements de bâtiment – Technique de fermeture
8	Appareils de jardin (impératif 4 sur 6)	– Outils à main et appareils de jardinage – Machines de jardinage – Echelles – Systèmes d'irrigation – Appareils phytosanitaires – Systèmes de transport

9	Technique de fixation (impératif 3 sur 5)	– Vis – Tampons – Clous et rivets – Fils, chaînes, cordes – Produits chimico-techniques
10	Protection au travail (impératif 2 sur 4)	– Vêtements – Protection de la tête – Protection du corps / des mains – Protection des pieds

Swissavant
Neugutstrasse 12, Postfach, CH-8304 Wallisellen

044 878 70 50
berufsbildung@swissavant.ch
www.swissavant.ch

Électro-ménager

GCD (numéro professionnel) : 71907

ACD (numéro professionnel) : 71807

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Cuisiner (impératif 4 sur 6)	– Plaques de cuisson – Vaisselle de cuisson (cuire, dauber, étuver, faire à la vapeur) – Moules à gâteaux – Réchauds – Appareils à raclette et cuisiner à table / appareils à flamber – Chauffe-assiettes/-plats
2	Conserver (impératif 1 sur 2)	– Appareils pour stériliser, embouteiller à chaud, sécher, emballer sous-vide, congeler, faire mariner – Appareils auxiliaires comme extracteur de jus, support à gelée, presse à vis, dénoyauteurs
3	Appareils de mesure (impératif 3 sur 5)	– Balances – Thermomètres – Hygromètres, baromètres – Instruments de mesure de capacité – Minuteries / interrupteurs horaires
4	Lumière et éclairage (impératif 2 sur 3)	– Lampes à économie d'énergie – Lampes LED – Accessoires de lampe (p. ex. socles)
5	Aides de cuisine (impératif 3 sur 4)	– Fouets – Ouvre-boîtes – Aiguiseur de couteaux – Couteaux électriques
6	Petits appareils électroménagers (impératif 9 sur 14)	– Trancheuses/râpes – Machines de cuisine – Toasters – Friteuses – Bouilloires – Steamer – Machines à café – Appareils à micro-ondes – Fers à repasser / systèmes de repassage – Aspirateurs – Nettoyeurs à vapeur – Nettoyeurs de tapis – Humidificateurs / déshumidificateurs / épurateurs d'air – Rasoir électrique / Tondeuse barbe et cheveux / Epilateur
7	Matériel électrique et accessoires (impératif 3 sur 3)	– Fiches, prises de courant, interrupteurs – Batteries, appareils de réseau – Câbles, câbles d'appareils et de prolongement, enrouleurs, adaptateurs
8	Smart Home (impératif 2 sur 4)	– Interphone (WiFi ou radio) – Babyphone avec Video (WiFi) – Détecteurs de fumée autonome, Détecteur de fumée (WiFi ou Radio) – Détecteurs de présence (WiFi), Détecteur de mouvement (WiFi)
9	Gros appareillage de ménage (impératif 1 sur 2)	– Réfrigérateurs et congélateurs – Appareils de cuisson et fours

EIT.swiss, Limmatstrasse 63, 8005 Zürich
044 444 17 29

augusto.denando@eitswiss.ch,
www.eitswiss.ch

Peinture

GCD (numéro professionnel) : 71908

ACD (numéro professionnel) : 71808

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

Sur les 4 positions, avec ses produits et prestations, l'entreprise formatrice doit complètement couvrir au moins deux positions.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Peintures et matériaux de revêtement	– Emaux pour bâtiment, peintures pour bâtiment et crépis – Emaux pour l'industrie, anti-corrosion couche de fond et anti-corrosion couche de finition – Peintures et revêtements pour sols – Produits pour la protection du bois et traitement des surfaces en bois – Aérosols-Sprays – Systèmes à teinter
2	Couleurs pour artistes et arts décoratifs	– Couleurs beaux-art et couleurs pour décoration, – Craies et crayons – Mediums à peindre, vernis, fixatif – Supports à peindre – Pinçeaux et outils pour beaux-arts – Littérature spécialisée
3	Outillage et appareils de peintre	– Outillage et appareils de préparation des fonds – Outils de préparation des peintures et des vernis – Outils et appareils d'application des peintures et des vernis – Outils et appareils divers et outils de mesure
4	Produits pour travailler en sécurité et matériaux auxiliaires	– Produits pour travailler en sécurité – Matériaux de masquage – Diluants, solvants et produits de nettoyage – Matériaux de ponçage

Verband Schweizerischer Farbenfachhändler (VSF)
Neugutstrasse 12, Postfach, CH-8304 Wallisellen

044 878 70 68
b.guzzo@farbenshop.ch
www.farbenschweiz.ch

Ménage

GCD (numéro professionnel) : 71909

ACD (numéro professionnel) : 71809

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Cuisiner (impératif 4 sur 6)	– Plaques de cuisson – Vaisselle de cuisson (cuire, dauber, étuver, faire à la vapeur) – Moules à gâteaux – Réchauds – Appareils à raclette et cuisiner à table / appareils à flamber – Chauffe-assiettes/-plats
2	Conserver (impératif 1 sur 2)	– Appareils pour stériliser, embouteiller à chaud, sécher, emballer sous vide, congeler, faire, mariner – Appareils auxiliaires comme extracteur de jus, support à gelée, presse à vis, dénoyauteurs
3	Appareils de mesure (impératif 3 sur 5)	– Balances – Thermomètres – Hygromètres, baromètres – Instruments de mesure de capacité – Minuteries / interrupteurs horaires
4	Couverts / Coutellerie (impératif 2 sur 4)	– Couverts – Couteaux – Ciseaux – Couteaux de poche
5	Aides de cuisine (impératif 6 sur 9)	– Fouets – Tire-bouchons – Ouvre-boîtes – Passoire – Râpes et rabots – Presses – Souffleurs à crème – Filtres à eaux/systèmes de détartrage – Appareils à eau gazeuse
6	Petits appareils électroménagers (impératif 9 sur 14)	– Trancheuses/râpes – Machines de cuisine – Toasters – Friteuses – Bouilloires – Steamers – Machines à café – Appareils à micro-ondes – Fers à repasser / systèmes de repassage – Aspirateurs – Nettoyeurs à vapeur – Nettoyeurs de tapis – Humidificateurs / déshumidificateurs / épurateurs d'air – Rasoirs / tondeuses / appareils d'épilation
7	Nettoyage (impératif 2 sur 4)	– Balais et brosses – Produits en microfibres – Eponges / seaux / balais à franges – Séchoirs à linge
8	Articles en bois/ tressés (impératif 1 sur 2)	– Equipement ménager en bois – Vannerie et articles tressés

9	Isoler / Verre/céramique/ porcelaine (impératif 2 sur 4)	– Récipients isolateurs – Verres – Vaisselle / porcelaine / céramique – Autres produits en céramique et porcelaine
10	Boutique (impératif 1 sur 2)	– Textiles de ménage – Bougies

Swissavant
Neugutstrasse 12, Postfach, CH-8304 Wallisellen

044 878 70 50
berufsbildung@swissavant.ch
www.swissavant.ch

Landi

GCD (numéro professionnel) : 71910

ACD (numéro professionnel) : 71810

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

Les entreprises formatrices doivent impérativement couvrir avec leurs produits et prestations les positions 1 à 11.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1.	Jardin	– Terreaux, engrais, culture et compostage – Lutte contre les ravageurs – Outillage manuel et à moteur – Arrosage – Articles en pierre et bois pour jardins – Semences et pots – Services relatifs à l'assortiment Jardin
2.	Plantes	– Plantes de jardin – Plantes d'intérieur
3.	Agriculture	– Entretien des systèmes de stabulation et soin des animaux – Pâturage – Récolte – Services relatifs à l'assortiment Agriculture
4.	Assortiment d'animaux domestiques	– Chiens et chats – Chevaux – Plumage – Petits animaux
5.	Vêtements	– Vêtements de loisirs (été et hiver, y compris accessoires) – Vêtements de travail et de sécurité
6.	Ménage	– Électroménager et accessoires – Conserves – Services relatifs à l'assortiment Ménage
7	Loisirs	– Meubles de jardin – Piscines et accessoires – Grills – Services relatifs à l'assortiment Loisirs
8.	Do-it	– Outillage manuel et électrique, y compris accessoires – Peintures et accessoires – Graisses et huiles – Services relatifs à l'assortiment Do-it
9.	Chauffage	– Chauffages – Combustibles – Gaz – Services relatifs à l'assortiment Chauffage
10.	Boissons	– Boissons sans alcool – Bières – Vins et spiritueux – Services relatifs à l'assortiment Boissons
11.	Alimentation	– Fruits et légumes – Farines

12.	Mobilité	– Scooters – Vélos – Senior Mobility – Services relatifs à l'assortiment Mobilité

LANDI Schweiz AG
Schulriederstrasse 5, 3293 Dotzigen

032 352 01 59
larsson.nadine@landischweiz.ch
www.landi.ch

Alimentation

GCD (numéro professionnel) : 71911

ACD (numéro professionnel) : 71811

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :
Sur les 10 positions mentionnées, au moins six doivent être proposées par l'entreprise formatrice et les positions 1 et 2 sont impératives. De plus, pour pouvoir former des apprentis, l'entreprise doit disposer d'une surface de vente d'au moins 60 m^2.

Pour les entreprises disposant d'une surface de vente d'au moins 60 m^2, mais ne remplissant pas les six positions spécifiées, les connaissances sur les produits / prestations, groupes de produits / groupes de prestations manquants peuvent être acquises par le biais d'associations d'entreprises formatrices.

Les kiosques/Convenience Stores et les commerces de denrées alimentaires conventionnels avec une surface de vente de plus de 60 m^2 disposent en principe de la largeur et profondeur des groupes de produits requis.

Position	Groupe de produits
1	Lait, produits laitiers et fromage
2	Fruits et légumes
3	Épices, herbes aromatiques, assaisonnements, huiles et graisses
4	Sucre et produits dérivés du cacao
5	Produits congelés, conserves
6	Céréales, produits céréaliers
7	Boissons alcoolisées et non alcoolisées
8	Café, thé
9	Viande, produits à base de viande
10	Produits de commodité

VELEDES Bildung
Auenstrasse 10, 8600 Dübendorf

058 911 65 65
bildung@veledes.ch
www.veledes.ch

Living & Style

GCD (numéro professionnel) : 71923

ACD (numéro professionnel) : 71823

Etat : **23 juin 2026**

Assortiment minimal :
L'entreprise formatrice doit couvrir 5 des 8 positions suivants. L'assortiment peut être couverte aussi bien par le commerce stationnaire que par le commerce en ligne (omnicanal).

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Accessoires de mode (3 sur 6)	Ceintures Couvre-chefs Écharpes Sacs / sacs à dos Chaussettes / bas Lunettes de soleil
2	Bijoux fantaisie (3 sur 5)	Montres Bracelets Boucles d'oreilles Colliers Bagues
3	Jouets (2 sur 4)	Jeux de société Puzzles Livres pour enfants Jouets pour enfants
4	Cosmétiques / Beauté (3 sur 5)	Soins du visage Soins du corps Soins cheveux Parfums Accessoires pour cheveux
5	Articles ménagers (3 sur 5)	Vaisselle / couverts Verres Ustensiles de cuisine / accessoires de cuisine Boîtes de rangement Bougies
6	Articles de décoration (3 sur 6)	Accessoires décoratifs pour la maison Lampes / luminaires Parfums d'ambiance Vases Décorations murales Coussins décoratifs
7	Textiles d'intérieur (2 sur 4)	Textiles de salle de bain Textiles de cuisine Textiles de table Linge de lit
8	Papeterie (3 sur 5)	Emballages cadeaux Carnets / cahiers Écriture Cartes Accessoires de peinture et matériel de bricolage

A+P Living & Style
Steinwiesenstrasse 3
8952 Schlieren
044 240 41 44
mail@livingundstyle.ch
www.livingundstyle.ch

Ameublement

GCD (numéro professionnel) : 71912

ACD (numéro professionnel) : 71812

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

Les positions 1, 2 et 3 doivent toutes être proposées par l'entreprise formatrice.

Sur les positions 4 à 9, au moins deux doivent figurer dans l'assortiment.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Pièces de vie + studios	– Meubles muraux tels que les parois, étagères, vitrines, etc. – Meubles rembourrés – Tables de salon – Petits meubles
2	Chambres à coucher	– Lits – Matelas – Sommiers – Armoires
3	Salles à manger	– Tables à manger – Chaises – Meubles à tiroirs tels que les dessertes, buffets, etc.
4	Bureaux	– Meubles de bureau
5	Tapis	– Tapis et autres revêtements de sol
6	Textiles	– Linge de lit – Linge de table – Tissus de rideau
7	Eclairage	– Lampes et systèmes d'éclairage – Systèmes d'ombrage
8	Meubles de jardin	– Tables, chaises, bancs, etc.
9	Accessoires d'intérieur	– Cadres, miroirs, produits en verre et céramique, etc.

Service Fashion & Style AG
Organisation CIE & PQ Ameublement
Rössligasse 15, 4460 Gelterkinden

061 985 96 06
info@apmoebel.ch
www.apmoebel.ch

Transports publics

GCD (numéro professionnel) : 71913

ACD (numéro professionnel) : 71813

Etat : **21 janvier 2026**

Assortiment minimal :

Sur les positions 1 à 4, les entreprises formatrices doivent impérativement en proposer *deux plus une* des positions 5 à 7.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Titres de transport unitaires et de groupe des TP suisses*	Titres de transport unitaires, cartes journalières, titres de transport pour vélos, enfants et chiens, billets de groupe
2	Abonnements des TP suisses	Abonnement général, demi-tarif et de parcours, carte Junior et Enfant accompagné, abonnement modulable, offres destinées aux jeunes
3	Offres dégriffées des TP suisses	Billets dégriffés, cartes journalières dégriffées
4	Swiss Travel System et autres offres destinées aux clients domiciliés à l'étranger	Swiss Half Fare Card, Swiss Travel Pass, Swiss Family Card
5	Offres de loisirs*	Offres de RailAway (excursions journalières, manifestations, voyages de groupe)
6	Titres de transport internationaux	Titres de transport unitaires et offres dégriffées des pays voisins
		Interrail, Eurail
7	Chaîne de mobilité	Offre valable pour au moins trois moyens de transport des transports publics ou auprès de partenaires, p. ex. vélos de location, PubliBike, Mobility, Park&Ride

*** Explications complémentaires :** Outre l'offre de titres de transport des transports publics (TP) suisses, l'assortiment peut comprendre des billets et abonnements communautaires.

Les exigences minimales sont remplies si les personnes en formation sont confrontées dans leur travail quotidien à l'offre susmentionnée et si elles peuvent conseiller la clientèle quant à ces produits et prestations. Dans ce cas, il n'est pas indispensable qu'elles vendent le produit ou la prestation ; la vente peut déjà avoir été conclue sur d'autres canaux ou se faire ultérieurement.

Chaque entreprise formatrice doit avoir *au moins un canal de conseil et de distribution* par lequel le conseil ou la vente se font, p. ex. un point de vente (POS), des canaux téléphoniques ou électroniques (téléphone, e-mail, site Internet et distributeurs) ou une présence dans le moyen de transport (p. ex. personnel d'accompagnement).

Les entreprises saisonnières doivent veiller à ce que les personnes en formation puissent exercer l'activité toute l'année par le biais d'un réseau d'entreprises formatrices ou un modèle de rotation.

Les adaptations de produits ou de prestations spécifiques à la suite de modifications de l'assortiment sont possibles.

login Berufsbildung AG, par ordre de VöV
Bahnhofstrasse 12, 4601 Olten

058 852 41 45
christina.kobel@login.org
www.login.org

Papeterie

GCD (numéro professionnel) : 71914

ACD (numéro professionnel) : 71814

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

Au moins deux produits/prestations de chaque domaine doivent être proposés.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Papier	– Papiers avec les sous-groupes : – Papiers à écrire, papiers d'impression, papiers de dessin et papiers spéciaux – Enveloppes
2	Boutique	– Article en cuir ou similicuir – Sacs d'école – Etuis – Sacs
3	Ecrire	– Outils d'écriture nobles – Prestations de service : réparations / gravures – Outils d'écriture pour l'usage de tous les jours – Accessoires d'écriture (encres, encres de Chine, etc.)
4	Organisation / «Meeting»	– Livres et albums de présentation, classeurs, y inclus les accessoires – Plannings muraux / tableaux de planification – Accessoires pour formation et conférence – Articles pour le classement – Agendas / calendriers
5	Accessoires de bureau	– Petits appareils (agrafeuses / perforateurs) – Timbres – Articles et accessoires pour couper – Adhésifs / colles – Destructeurs de documents, appareils de laminage et de reliure
6	EDP/impression au bureau	– Accessoires pour imprimantes et supports d'impression – Etiquettes – Calculatrices – Alimentation électrique des appareils – Etiqueteuses
7	Peinture/Dessin	– Diverses sortes de couleurs pour la peinture (couleurs acryliques, gouache, couleurs à l'huile, etc.) – Accessoires pour la peinture – Additifs et équipement pour la peinture – Articles de dessin technique – Taille-crayons, gommes à effacer, crayons

Verband Schweizer Papeterien VSP
Paradiesgasse 7, 7000 Chur

031 381 66 11
info@papeterie.ch
www.papeterie.ch

Parfumerie

GCD (numéro professionnel) : 71915

ACD (numéro professionnel) : 71815

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :

Les positions 1 à 3 doivent impérativement être couvertes par les entreprises formatrices.

La position 4 n'est pas impérative mais souhaitée.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Produits de soins	– Soins du visage – Soins du corps – Soins des cheveux – Produits de protection solaire – Soins spéciaux
2	Cosmétiques	– Cosmétiques pour homme – Cosmétiques décoratives
3	Parfums	– Pour les femmes – Pour les hommes
4	Accessoires	– Pour le rasage – Pour la manucure et la pédicure

Branche de formation et d'examens Parfumerie
Rössligasse 15, 4460 Gelterkinden

061 985 96 05
info@apparfumerie.ch
www.apparfumerie.ch

Poste

GCD (numéro professionnel) : 71916

ACD (numéro professionnel) : 71816

Etat : **19 mars 2026**

Assortiment minimal :

Les positions 1 à 7 doivent impérativement être couvertes par les entreprises formatrices.

La position 8 n'est pas impérative mais souhaitée

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Marché des lettres national	Produits et des prestations sur le marché des lettres national
2	Marché des lettres international	Produits et des prestations sur le marché des lettres international
3	Marché des colis national	Produits et des prestations sur le marché des colis national
4	Marché des colis international	Produits et des prestations sur le marché des colis national
5	Trafic des paiements national	Produits et des prestations au trafic des paiements national
6	Trafic des paiements international	Produits et des prestations au Trafic des paiements lettre international
7	Services financiers	Produits et des prestations du marché des services financiers de PostFinance
8	Activités complémentaires	Produits et des prestations des activités complémentaires

Die Schweizerische Post
Berufseinstieg P11
Wankdorfallee 4, 3030 Bern

079 687 84 08
pascale.dubois@post.ch
www.post.ch

Bijoux, pierres précieuses et montres

GCD (numéro professionnel) : 71917

ACD (numéro professionnel) : 71817

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :
Les entreprises formatrices doivent impérativement disposer d'au moins deux des groupes de produits 1 à 3 (bijoux, pierres précieuses, montres) et proposer deux-tiers des produits requis dans le groupe de produits concerné. Dans le cas contraire, l'entreprise formatrice doit fournir aux personnes en formation les connaissances sur les produits ou groupes de produits manquants selon les objectifs de l'entreprise ou interentreprises dans une entreprise tierce (association d'entreprises).

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Bijoux	Assortiment dans les styles de port suivants, confectionné avec des métaux précieux les plus courants (p.ex. divers alliages d'or, argent, platine) : – Colliers – Bracelets – Boucles d'oreilles – Bagues
2	Pierres précieuses	Bijoux comportant les pierres suivantes (ou des pierres en vrac) : – Diamants – Corindons (p.ex. saphirs et rubis) – Béryls (p.ex. émeraudes) – Autres pierres de couleur (p.ex. quartz) – Perles
3	Montres	– Montres bracelets mécaniques – Différentes montres bracelets quartz – Montres avec complications
4	Accessoires montres	– Bracelets montres en cuir – Bracelets montres en métal
5	Service après-vente	Le service après-vente dans le domaine de la bijouterie, des pierres précieuses et des montres fait partie de la formation. Cela inclut les connaissances suivantes : – Changement de grandeur des bagues – Réparations de bijoux – Nouer des colliers perles – Changement de piles – Réparations de montres

VSGU Verband Schweizer Goldschmiede und Uhrenfachgeschäfte
Bahnhofstrasse 7b, 6210 Sursee

041 926 07 92
info@vsgu-ashb.ch; education@vsgu-ashb.ch
www.vsgu-ashb.ch

Chaussures

GCD (numéro professionnel) : 71918

ACD (numéro professionnel) : 71818

Etat : **19 mars 2026**

Assortiment minimal :
Deux tiers de l'assortiment de l'entreprise formatrice doit comprendre des chaussures : chaussures pour femmes, hommes ou enfants. Une entreprise formatrice ne doit toutefois pas couvrir toutes les trois positions. Si un de ces groupes de produits manque, les connaissances spécifiques y relatives devront être acquises dans une autre entreprise (p.ex. association d'entreprises formatrices).

Position	Groupe de produits
1	Chaussures pour femmes
2	Chaussures pour hommes
3	Chaussures pour enfants

Ausbildungs- und Prüfungsbranche Schuhe
Rössligasse 15
4460 Gelterkinden

061 985 96 00
info@apschuhe.ch
www.apschuhe.ch

Jouets

GCD (numéro professionnel) : 71919

ACD (numéro professionnel) : 71819

Etat : **19 mars 2026**

Assortiment minimal :

L'assortiment doit être proposé en un choix suffisant et avec conseils. Si des groupes de marchandises manquent dans l'assortiment, il est conseillé de placer les apprenant/es temporairement dans des magasins appropriés. L'atteinte des objectifs de performance au niveau des entreprises de formation ainsi que des cours interentreprises doit être respecté en priorité.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Jeux	Différentes catégories de jeux (p.ex. jeux de tactique, de stratégie, de hasard, etc.)
2	Jouets en peluche	Différents genres de peluches (p.ex. peluches tricotées, peluches tissées, différences de qualité)
3	Poupées	Différents genres de poupées (p.ex. poupées debout, poupées de mode, bébés de bain, etc.)
4	Construire / construction créative	Différents coffrets de construction et de construction créative (éléments en bois, briques en matière plastique, etc.)
5	Jouets pour jeux de rôle	Différents jouets pour jeux de rôle (maison de poupées, ferme, chantier, pompiers, etc.)
6	Jouets en bois, pour bébé et tout-petits	Différents jouets en bois, pour bébés et tout-petits (en différents matériaux, pour différentes catégories d'âge)
7	Puzzles	Différents puzzles (en différents matériaux, pour différentes catégories d'âge)

Verband Schweizer Spielwarendetaillisten VSSD
Viaduktstrasse 8, Postfach, 4010 Basel

061 228 90 30
info@vssd.ch
www.vssd.ch

Articles de sport

GCD (numéro professionnel) : 71920

ACD (numéro professionnel) : 71820

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :
Une entreprise formatrice doit pouvoir former des apprentis dans au moins deux des trois positions/groupes/domaines mentionnés ci-dessous.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Matériel sportif	L'entreprise propose un vaste assortiment de matériel sportif avec les prestations correspondantes en tant que magasin de sport polyvalent ou un assortiment unique ou limité mais très approfondi dans un ou plusieurs domaines en tant que magasin spécialisé.
2	Chaussures de sport	L'entreprise propose un vaste assortiment de chaussures de sport avec les prestations correspondantes en tant que magasin de sport polyvalent ou un assortiment unique ou limité mais très approfondi dans un ou plusieurs domaines en tant que magasin spécialisé.
3	Vêtements de sport	L'entreprise propose un vaste assortiment de vêtements de sport avec les prestations correspondantes en tant que magasin de sport polyvalent ou un assortiment unique ou limité mais très approfondi dans un ou plusieurs domaines en tant que magasin spécialisé.

Pour les magasins spécialisés avec un assortiment unique, nous recommandons aux entreprises formatrices de proposer aux apprentis quatre à huit semaines dans une entreprise formatrice (réseau) externe par année de formation, afin d'acquérir des connaissances plus vastes en assortiment.

L'Association des Magasins d'Articles de Sport se tient à votre disposition en cas de questions.

Verband Schweizer Sportfachhandel ASMAS
Gutenbergstrasse 6, Postfach, 3011 Bern

031 381 93 94
info@asmas.ch
www.sportbiz.ch

Textile

GCD (numéro professionnel) : 71921

ACD (numéro professionnel) : 71821

Etat : **30 novembre 2025**

Assortiment minimal :
Afin de pouvoir former des apprentis dans la F+E textile, l'assortiment doit comprendre au moins le deux-tiers d'une des positions suivantes (domaines spécifiques branches). Cela signifie que l'assortiment d'un commerce proposant également d'autres produits que des textiles, doit appartenir pour au moins deux-tiers à l'une des positions suivantes :

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Vêtements pour femme	Orientations dans la Branche (Approfondissement) Blouse, Pullover, T'Shirt/Sweatshirt, Jupes, Pantalons, Vestes/Jaquettes/Manteaux chauds, etc.
2	Vêtements pour homme	Orientations dans la Branche (Approfondissement) Chemises, Pullover, T'Shirt/Sweatshirt, Pantalons, Vestes/Jaquettes/Manteaux chauds, etc.
3	Vêtements pour enfants	Orientations dans la Branche (Approfondissement) T'Shirt/Sweatshirt, Pullover, Jupes, Pantalons, Vestes/Jaquettes chauds, etc.
4	Vêtements de sport	Orientations dans la Branche (Approfondissement) Sous-vêtements fonctionnels, Au moins un sport à proposer, par ex. vêtements de ski, etc.
5	Lingerie	Orientations dans la Branche (Approfondissement) Soutien-Gorge, Slip Maillot de bain, etc.
6	Textiles d'intérieur / de maison	Orientations dans la Branche (Approfondissement) Textiles pour la chambre à coucher, Textiles pour la cuisine, Textiles pour la salle de bain, etc.
7	Mercerie (laine, tissus)	Orientations dans la Branche (Approfondissement) Types de fermeture p.ex. boutons, Tissus, étoffes, etc.
8	Lifestyle-Concept	Orientations dans la Branche (Approfondissement) Accessoires, couvre-chefs, ceintures, coussins décoratifs, bijoux fantaisie, bougies, petite maroquinerie, cartes, etc.

Branche de formation et d'examens Textile
Rössligasse 15, 4460 Gelterkinden

061 500 05 05
info@aptextil.ch
www.aptextil.ch

Magasins spécialisés en biens zoologiques

GCD (numéro professionnel) : 71922

ACD (numéro professionnel) : 71822

Etat : **28 avril 2021**

Assortiment minimal :
Afin de pouvoir former des apprentis, sur les 7 positions/groupes/domaines, l'entreprise formatrice doit en proposer au moins 4.

Position	Groupe / domaine	Produits / prestations
1	Aquariologie (impératif 6 sur 12)	– Animaux / Plantes – Aquariums – Filtres / Matériel de filtration – Chauffage – Eclairage – Fonds / Gravier – Décoration – Aliments – Traitement de l'eau – Test d'eau – Soins des plantes – Livres
2	Terrariologie (impératif 6 sur 12)	– Animaux – Terrariums – Lumière – UV – Humidité atmosphérique – Appareils de mesure – Fonds – Décoration – Aliments – Compléments alimentaires, vitamines, minéraux – Produits de soins – Livres
3	Chiens (impératif 6 sur 12)	– Couchages – Colliers / Laisses – Aliments principaux – Aliments complémentaires – Gamelles, distributeurs, automates – Peignes, brosses – Produits de soins – Vermifuges – Jouets – Transport – Vêtements – Livres
4	Chats (impératif 7 sur 14)	– Couchages – Arbres à chat, planche-griffoir – Aliments principaux – Aliments complémentaires – Gamelles, distributeurs, automates – Peignes, brosses – Produits de soins – Vermifuges – Caisses, litières – Chatières – Balcon et sécurité – Jouets – Transport – Livres

5	Etangs de jardin (impératif 4 sur 8)	– Animaux – Filtres, pompes – Clarificateurs UV – Aliments – Compléments alimentaires – Traitement de l'eau – Anti-algues – Livres
6	Rongeurs (impératif 5 sur 10)	– Animaux – Cages d'intérieur – Enclos extérieurs – Litières – Aménagement – Aliments principaux – Foin – Compléments alimentaires – Produits de soins – Livres
7	Oiseaux (impératif 4 sur 7)	– Animaux – Cages, volières – Aménagement – Aliments principaux – Compléments alimentaires – Produits de soins – Nichoirs – Livres

Bildung Zoofachhandel Schweiz
Güterstrasse 199, 4053 Basel

061 363 25 70
info@bzs-fzs.ch
www.bzs-fzs.ch