Strategiehaus Bildung Detailhandel Schweiz

Vision

Wir gestalten die Zukunft des Schweizer Retail durch nachhaltige, innovative und zukunftsorientierte Berufsbildung mit.

Mission

- Wir begeistern junge Menschen für attraktive, zukunftsfähige Berufe im Retail und begleiten sie auf ihrem Weg zu gefragten Fach- und Führungskräften.
- Wir schaffen die Grundlagen für eine zukunftsfähige Weiterbildung im Retail und stellen deren Qualität sicher.
- Wir bündeln die Kräfte von Arbeitgebern und ihren Branchen, Verbänden, Behörden und Bildungsinstitutionen, um gemeinsam die Berufsbildung aktiv weiterzuentwickeln.
- Wir stellen den Zugang zu hochwertigen, modernen und praxisorientierten Lernmedien sicher.
- Wir setzen uns für langfristige und tragfähige Finanzierungsmodelle der Berufsbildung im Retail ein.

Strat. Handlungsfelder

Attraktivität

- Wir entwickeln unsere Berufsprofile weiter und bilden Trends wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und neue Kundenbedürfnisse ab.
- Wir gestalten eine zielgruppengerechte Kommunikation, die die Attraktivität der Retail-Berufe sichtbar machen.
- Wir arbeiten eng mit Betrieben zusammen, um zukunftsfähige Ausbildungsplätze und spannende Lernorte zu schaffen.

Qualität

- Wir entwickeln Qualitätsstandards, die in allen Bildungsstufen angewendet werden.
- Wir überprüfen regelmässig mit geeigneten Instrumenten die Einhaltung unserer Qualitätsstandards.
- Wir etablieren und nutzen Feedbackprozesse mit Lernenden, Betrieben und Schulen, um kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen.

Lernmedien

- Wir entwickeln laufend die digitalen BDS-Lernmedien weiter.
- Wir fördern Innovation, wie adaptive Lernformen, KI-gestützte Tools und neu didaktische Modelle.
- Wir stärken die BDS-Lernmedien durch Kooperationen.
- Wir arbeiten eng mit Fachexperten und Lehrpersonen zusammen, um praxisnahe Inhalte zu garantieren.

Zusammenarbeit

- Wir halten unsere definierten Rollen ein und fördern dadurch unsere effiziente Zusammenarbeit.
- Wir koordinieren den Austausch zwischen Betrieben, Ausbildungs- und Prüfungsbranchen, Verbänden, Behörden und Bildungsinstitutionen.
- Wir bringen uns aktiv in gemeinsame nationale Entwicklungsprojekte ein.
- Wir vertreten die Interessen des Schweizer Retails in der Berufsbildung politisch und gesellschaftlich.

Finanzierung

- Wir sichern unsere langfristige Finanzierung durch Mitgliederbeträge und Erträgen aus Lernmedien.
- Wir bauen eine zusätzliche Finanzierung durch Partnerschaften, Sponsoring und branchenweiten Lösungen aus.
- Wir stellen Transparenz über Kosten und Nutzen sicher.